

13 de enero de 2017

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011**  
Diciembre 2016

**Índice general**

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Diciembre	0,6	1,6	1,6

**Principales resultados**

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de diciembre es del **1,6%**, nueve décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta dos décimas, hasta el **1,0%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,6%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,4%**, con lo que aumenta nueve décimas respecto al mes de noviembre.

**Evolución anual de los precios de consumo**

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de diciembre es del **1,6%**, nueve décimas por encima de la registrada el mes anterior y la más alta desde julio de 2013.

Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de la tasa anual son:

- **Transporte**, que experimenta una variación del **4,7%**, más de tres puntos por encima de la del mes anterior, debida en su totalidad a la subida de los precios de los *carburantes* y *lubricantes* este mes, frente a la bajada en diciembre de 2015.
- **Vivienda**, con una tasa del **0,8%**, más de un punto por encima de la de noviembre, consecuencia principalmente del incremento de los precios de la *electricidad*, mayor que el registrado en 2015.

También influyen, aunque en menor medida, el aumento de los precios del *gasóleo para calefacción* y el *gas*, que disminuyeron en 2015.

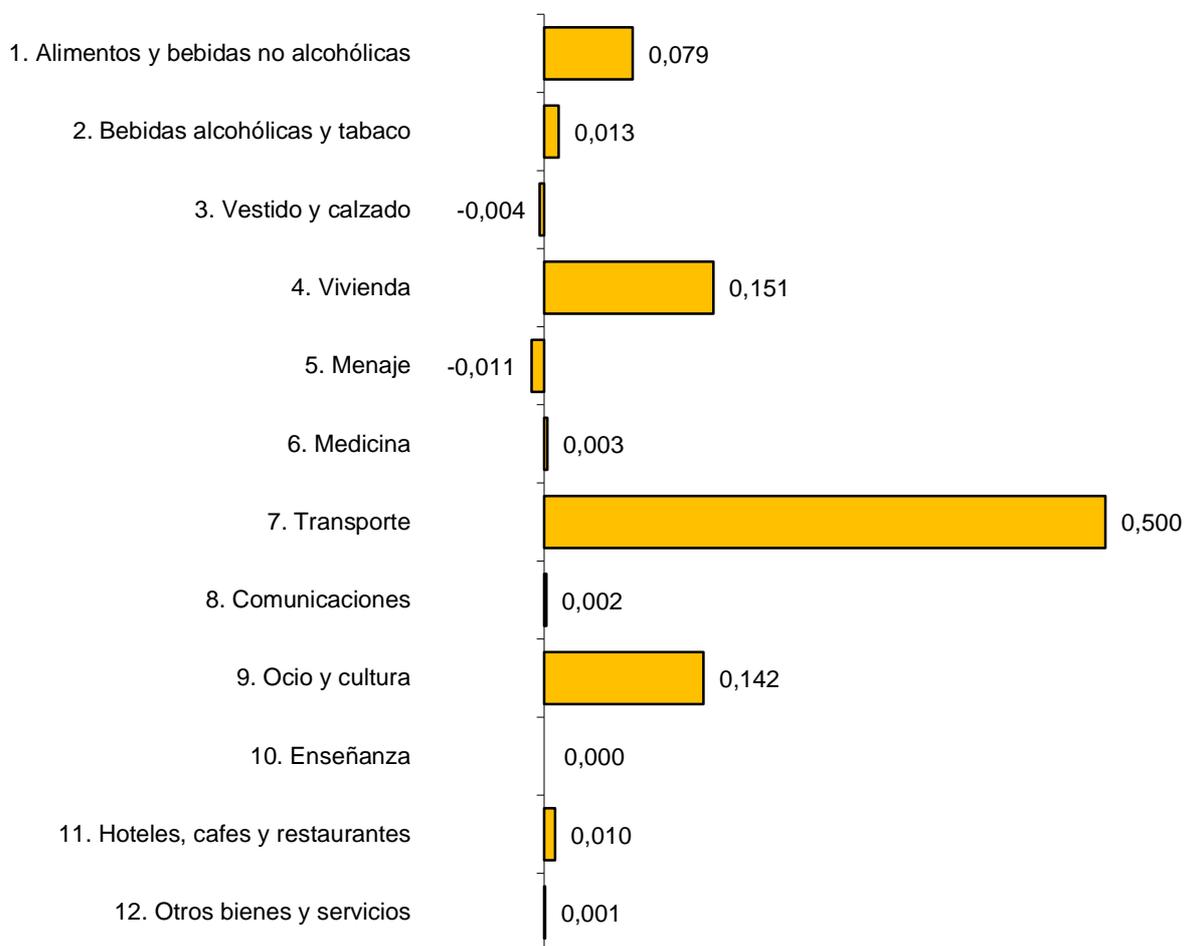
- **Ocio y cultura**, cuya tasa aumenta más de dos puntos hasta el **0,5%**, a causa de la subida de los precios del *viaje organizado*, mayor que la de diciembre de 2015.

• **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa anual del **0,8%**, cuatro décimas superior a la del mes pasado. Este comportamiento se debe al aumento de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*, frente al descenso registrado en 2015.

También influye, aunque en menor medida, la bajada de los precios de las *frutas frescas*, menor que la de 2015.

Destaca también en este grupo, aunque en sentido contrario, la subida de los precios del *pescado fresco*, menor que la registrada en diciembre de 2015.

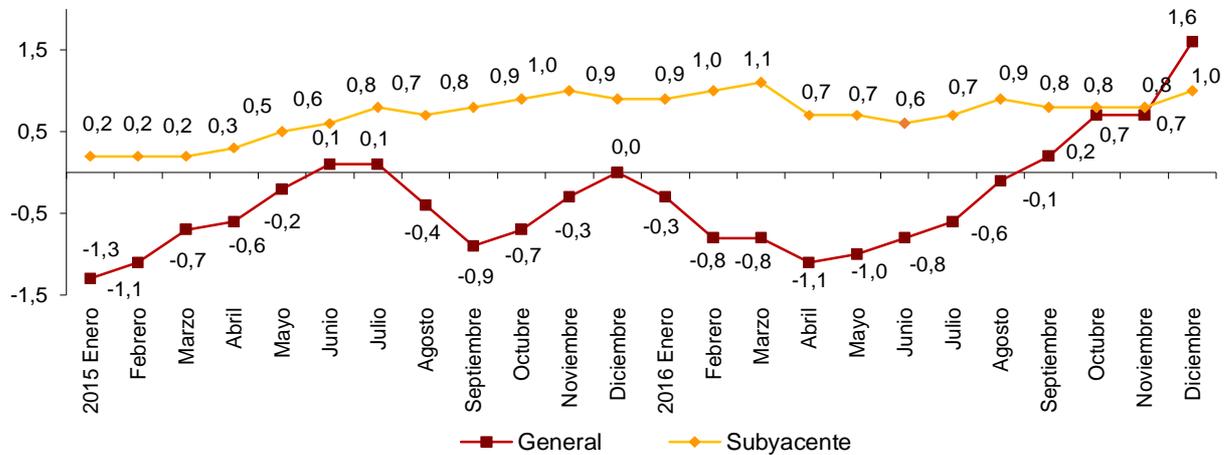
## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



**DIFERENCIA TASA ANUAL IPC GENERAL 0,9**

La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas, hasta el **1,0%**. Esta tasa se sitúa por debajo (seis décimas) de la del IPC general, por primera vez desde junio de 2014.

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

En diciembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,6%**.

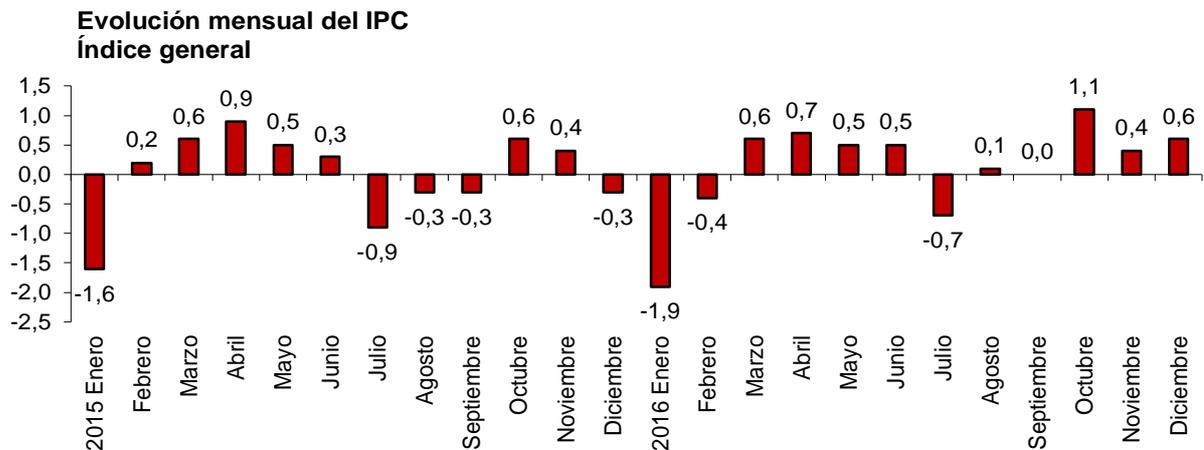
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Transporte**, cuya tasa del **1,7%**, que repercute **0,265**, se explica casi en su totalidad por el aumento de los precios de los *combustibles y lubricantes*.
- **Ocio y cultura**, con una variación del **3,2%** y una repercusión de **0,219**, consecuencia, en su mayoría, de la subida de los precios del *viaje organizado*.
- **Vivienda**, que presenta una tasa del **1,3%**, debida al incremento de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gasóleo para calefacción* y el *gas*. Este grupo repercute **0,161** en el índice general.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **0,5%** repercute **0,085**. Destaca en este comportamiento el aumento de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas* y el *pescado fresco*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario la disminución de los precios de las *frutas frescas*.

Por su parte, el grupo con repercusión negativa que más influye en el índice general es:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **-2,1%** debida a las primeras bajadas de precios de la campaña de rebajas de invierno. Su repercusión en el IPC general es **-0,163**.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de diciembre.

### Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Legumbres y hortalizas frescas	7,4	0,071
Pescado fresco	3,1	0,029
<b>Otras parcelas</b>		
Carburantes y lubricantes	4,0	0,257
Viaje organizado	17,0	0,220
Electricidad	4,0	0,131
Otros combustibles	4,4	0,020
Tabaco	0,7	0,013
Gas	0,7	0,010

### Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

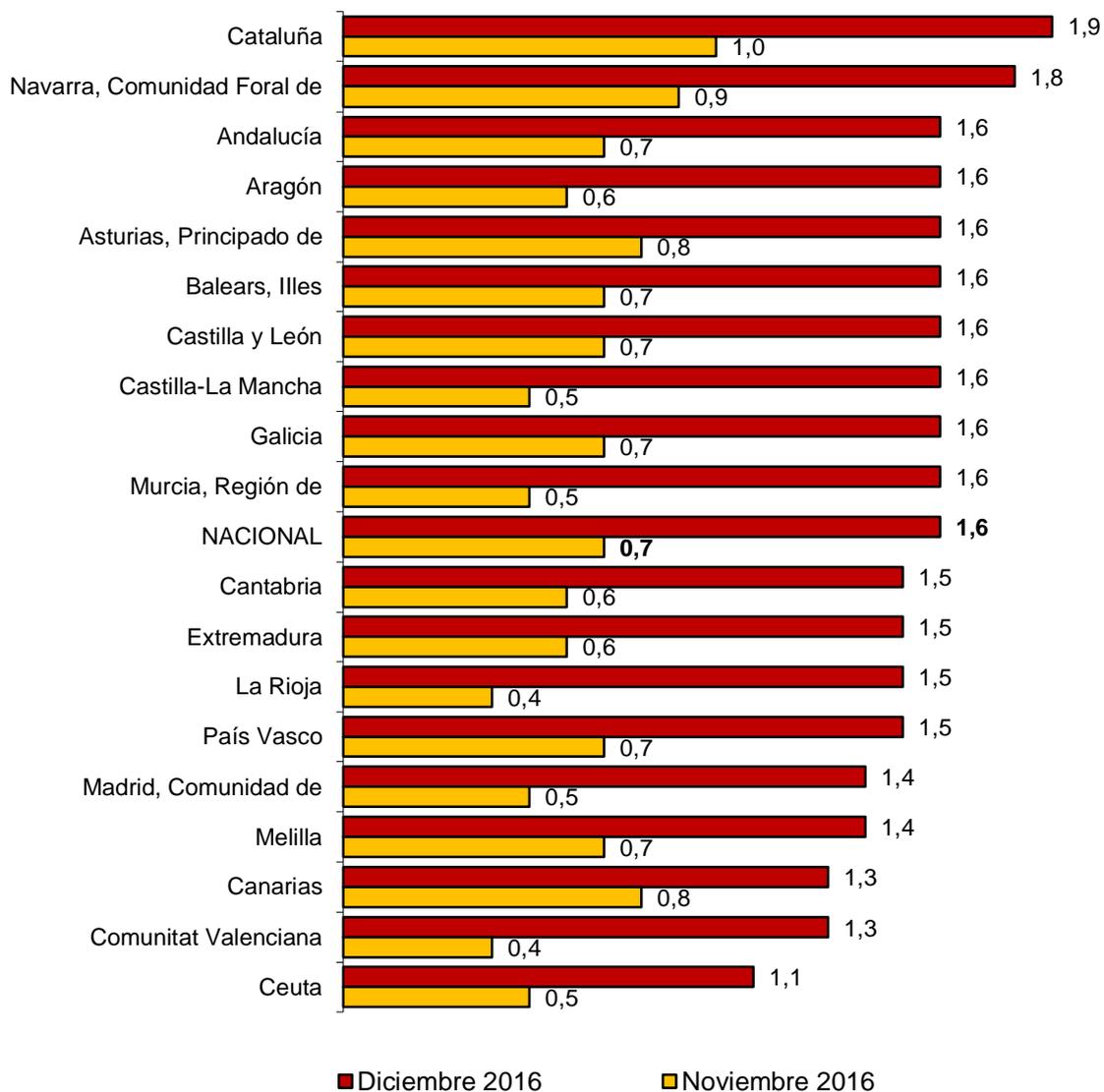
	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas frescas	-2,2	-0,029
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	-2,5	-0,144
Calzado	-0,9	-0,015

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades autónomas. Los mayores incrementos se registran en Castilla-La Mancha (1,6%), La Rioja (1,5%) y Región de Murcia (1,6%), con una subida de 1,1 puntos en todas ellas.

Por su parte, Canarias registra la menor subida, de cinco décimas, lo que sitúa su tasa anual en el 1,3%.

### Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

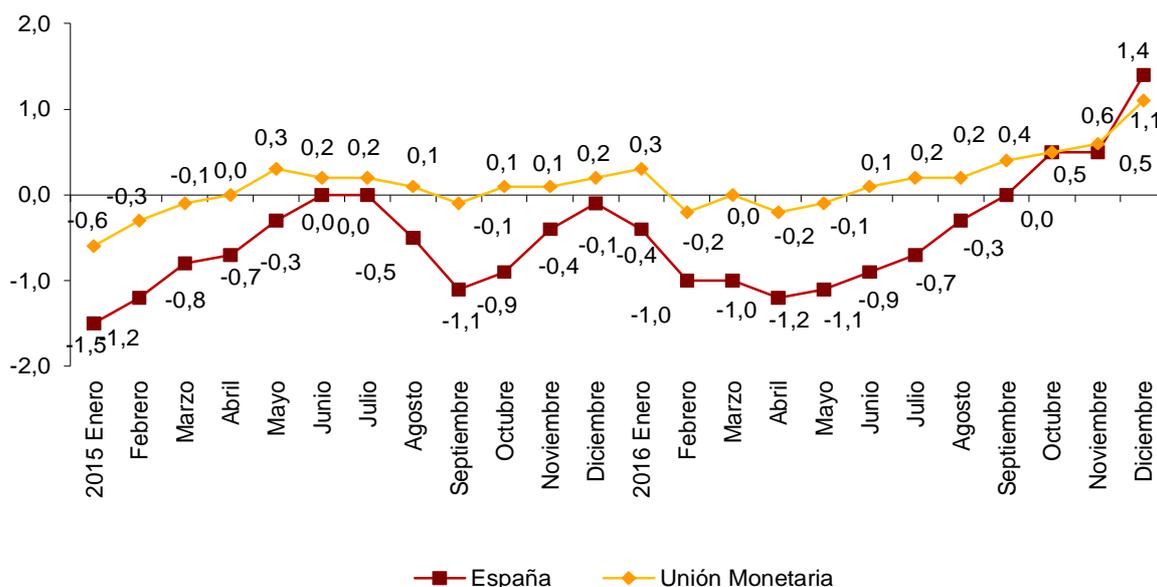


## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de diciembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **1,4%**, nueve décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,5%**.

**Evolución anual del IPCA, base 2015**  
**Índice general España y Unión Monetaria <sup>1</sup>**



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de diciembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **1,6%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,6%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **1,4%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,5%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Diciembre 2016

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	105,1	0,6	1,6	1,6		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	0,5	0,8	0,8	0,085	0,151
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,6	0,4	0,9	0,9	0,011	0,024
3. Vestido y calzado	111,0	-2,1	0,9	0,9	-0,163	0,065
4. Vivienda	105,0	1,3	0,8	0,8	0,161	0,103
5. Menaje	101,5	-0,1	0,0	0,0	-0,005	0,000
6. Medicina	111,0	0,1	-0,1	-0,1	0,002	-0,004
7. Transporte	100,8	1,7	4,7	4,7	0,265	0,728
8. Comunicaciones	88,2	0,0	3,3	3,3	0,000	0,113
9. Ocio y cultura	100,4	3,2	0,5	0,5	0,219	0,032
10. Enseñanza	118,0	0,0	0,9	0,9	0,000	0,015
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,0	0,1	1,4	1,4	0,014	0,163
12. Otros bienes y servicios	109,5	0,0	1,9	1,9	0,004	0,180

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	108,6	0,0	0,2	0,2
Alimentos sin elaboración	109,9	1,4	2,1	2,1
Alimentos con bebidas y tabaco	109,0	0,4	0,8	0,8
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	101,9	2,8	4,2	4,2
Bienes industriales	102,5	0,7	2,0	2,0
Bienes industriales duraderos	98,6	0,1	0,7	0,7
Productos energéticos	97,5	3,6	5,3	5,3
Carburantes y combustibles	91,3	3,5	6,0	6,0
Bienes industriales sin energía	101,4	0,4	1,8	1,8
Bienes industriales sin productos energéticos	104,8	-0,6	0,6	0,6
Servicios	105,6	0,6	1,6	1,6
Servicios sin alquiler de vivienda	106,0	0,6	1,6	1,6
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,1	0,6	1,8	1,8
Índice general sin alquiler de vivienda	105,3	0,6	1,6	1,6
Índice general sin productos energéticos	106,2	0,2	1,1	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	105,9	0,1	1,0	1,0
Índice general sin tabaco	104,8	0,6	1,6	1,6
Índice general sin servicios	104,8	0,6	1,6	1,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	106,3	0,3	1,1	1,1

### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,7	-0,2	-0,003	0,2	0,002	0,2
02. Pan	101,3	0,0	0,000	0,0	0,000	0,0
03. Carne de vacuno	104,0	0,2	0,002	0,2	0,001	0,2
04. Carne de ovino	106,0	2,1	0,005	2,1	0,005	2,1
05. Carne de porcino	99,5	0,2	0,001	0,4	0,002	0,4
06. Carne de ave	98,3	0,2	0,001	-0,3	-0,002	-0,3
07. Otras carnes	106,4	0,2	0,004	-0,1	-0,003	-0,1
08. Pescado fresco y congelado	113,8	2,6	0,029	1,6	0,018	1,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	116,3	0,8	0,010	4,3	0,055	4,3
10. Huevos	111,8	0,1	0,000	0,1	0,000	0,1
11. Leche	100,4	-0,1	-0,001	-2,3	-0,022	-2,3
12. Productos lácteos	102,1	-0,1	-0,001	-0,4	-0,006	-0,4
13. Aceites y grasas	138,4	-0,1	0,000	-2,7	-0,016	-2,7
14. Frutas frescas	114,3	-2,2	-0,029	-0,2	-0,002	-0,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	122,1	0,0	0,000	2,5	0,008	2,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	112,7	7,4	0,071	7,7	0,074	7,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	112,7	-0,1	0,000	3,2	0,014	3,2
18. Patatas y sus preparados	117,5	0,4	0,001	7,8	0,022	7,8
19. Café, cacao e infusiones	103,8	-0,1	0,000	-0,8	-0,003	-0,8
20. Azúcar	79,9	-0,2	0,000	-4,1	-0,004	-4,1
21. Otros preparados alimenticios	104,7	-0,3	-0,003	0,3	0,002	0,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,1	-0,1	-0,001	0,6	0,004	0,6
23. Bebidas alcohólicas	105,5	-0,3	-0,002	0,6	0,005	0,6
24. Tabaco	121,0	0,7	0,013	0,9	0,019	0,9
25. Prendas de vestir de hombre	114,5	-2,3	-0,049	0,8	0,017	0,8
26. Prendas de vestir de mujer	110,8	-3,0	-0,083	0,6	0,015	0,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	105,8	-1,3	-0,012	0,9	0,009	0,9
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	113,5	-2,0	-0,004	0,9	0,002	0,9
29. Calzado de hombre	108,3	-0,8	-0,005	1,2	0,007	1,2
30. Calzado de mujer	112,3	-0,9	-0,007	1,5	0,012	1,5
31. Calzado de niño	105,2	-0,9	-0,003	1,1	0,003	1,1
32. Reparación de calzado	109,9	0,1	0,000	1,4	0,000	1,4
33. Viviendas en alquiler	99,1	0,0	0,000	0,1	0,002	0,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	107,4	2,6	0,161	1,2	0,078	1,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	105,6	0,0	0,000	0,7	0,023	0,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	103,4	0,2	0,002	0,5	0,007	0,5
37. Textiles y accesorios para el hogar	97,6	0,4	0,002	-0,8	-0,005	-0,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	91,9	-0,1	-0,001	-1,9	-0,017	-1,9
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,6	-0,1	-0,001	0,0	0,000	0,0
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,6	-0,5	-0,008	0,5	0,007	0,5
41. Servicios para el hogar	109,2	0,0	0,001	1,6	0,034	1,6
42. Servicios médicos y similares	110,5	0,0	0,001	2,1	0,061	2,1
43. Medicamentos y material terapéutico	119,2	0,1	0,002	-0,9	-0,015	-0,9
44. Transporte personal	100,5	1,6	0,261	5,0	0,793	5,0
45. Transporte público urbano	115,5	0,0	0,000	0,2	0,001	0,2
46. Transporte público interurbano	110,4	0,4	0,003	-0,2	-0,002	-0,2
47. Comunicaciones	88,2	0,0	0,000	3,3	0,113	3,3
48. Objetos recreativos	80,2	-0,3	-0,007	-3,6	-0,083	-3,6
49. Publicaciones	107,2	1,1	0,010	2,7	0,025	2,7
50. Esparcimiento	108,0	-0,3	-0,005	1,2	0,020	1,2
51. Educación infantil y primaria	110,0	0,0	0,000	1,4	0,007	1,4
52. Educación secundaria	110,4	0,0	0,000	1,2	0,005	1,2
53. Educación universitaria	133,2	0,0	0,000	0,8	0,005	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	105,4	0,2	0,001	0,7	0,004	0,7
55. Artículos de uso personal	102,2	0,0	-0,001	0,0	0,000	0,0
56. Turismo y hostelería	106,0	1,8	0,234	1,7	0,226	1,7
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	113,8	0,2	0,005	1,5	0,037	1,5

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,5	0,5	1,6	1,6	104,5	0,6	1,6	1,6	104,8	0,4	1,6	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,3	0,9	0,9	108,2	0,5	0,8	0,8	106,8	0,3	0,4	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,3	0,5	0,8	0,8	116,2	0,3	0,9	0,9	115,1	0,6	0,4	0,4
3. Vestido y calzado	110,6	-2,3	0,8	0,8	110,0	-3,4	0,9	0,9	112,1	-3,7	0,7	0,7
4. Vivienda	106,3	1,5	1,1	1,1	102,3	1,5	0,9	0,9	105,3	1,4	1,1	1,1
5. Menaje	100,2	-0,1	-0,3	-0,3	102,1	-0,1	0,0	0,0	101,1	-0,2	0,7	0,7
6. Medicina	113,8	0,0	1,1	1,1	110,0	0,7	1,1	1,1	109,7	0,0	1,5	1,5
7. Transporte	100,3	1,7	4,7	4,7	101,3	1,8	5,5	5,5	101,9	1,7	4,8	4,8
8. Comunicaciones	88,1	0,0	3,3	3,3	88,2	0,0	3,3	3,3	88,1	0,0	3,2	3,2
9. Ocio y cultura	96,3	2,3	0,0	0,0	97,5	3,3	-0,4	-0,4	98,7	3,2	0,3	0,3
10. Enseñanza	117,3	0,0	1,3	1,3	112,4	0,0	1,1	1,1	113,6	0,0	2,4	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,7	0,3	1,5	1,5	103,9	0,4	1,0	1,0	104,2	0,2	1,5	1,5
12. Otros	108,9	0,1	1,6	1,6	110,3	0,1	1,7	1,7	108,4	0,0	1,7	1,7
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	105,9	0,5	1,6	1,6	102,9	0,4	1,3	1,3	105,6	0,5	1,5	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,1	0,2	1,0	1,0	101,1	0,2	0,0	0,0	108,2	0,3	0,4	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,7	0,5	1,2	1,2	126,6	-0,9	3,7	3,7	116,2	0,3	0,5	0,5
3. Vestido y calzado	111,1	-1,5	1,0	1,0	105,6	-1,4	0,5	0,5	111,7	-2,7	0,7	0,7
4. Vivienda	105,5	1,4	1,0	1,0	102,9	1,0	0,7	0,7	108,0	1,3	0,4	0,4
5. Menaje	100,4	-0,4	-0,7	-0,7	95,1	0,4	-0,9	-0,9	102,4	-0,4	1,7	1,7
6. Medicina	107,6	0,0	0,5	0,5	112,1	0,0	0,5	0,5	114,2	0,0	0,3	0,3
7. Transporte	103,9	1,6	4,4	4,4	104,0	1,0	3,6	3,6	99,6	2,1	4,9	4,9
8. Comunicaciones	88,1	0,0	3,3	3,3	90,1	0,0	3,3	3,3	88,4	0,0	3,3	3,3
9. Ocio y cultura	102,3	3,2	-0,7	-0,7	96,2	2,5	-0,8	-0,8	100,3	3,1	0,1	0,1
10. Enseñanza	114,2	0,0	1,1	1,1	118,5	0,1	1,6	1,6	113,8	0,0	1,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,5	0,1	1,7	1,7	105,0	0,1	2,2	2,2	102,4	0,0	0,7	0,7
12. Otros	110,5	-0,3	1,7	1,7	104,6	0,2	1,9	1,9	110,5	0,0	2,3	2,3

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	105,3	0,6	1,6	1,6	104,2	0,7	1,6	1,6	106,9	0,8	1,9	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,9	0,6	1,1	1,1	107,0	0,4	1,0	1,0	109,7	0,6	1,5	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,4	0,5	0,6	0,6	116,6	0,6	0,9	0,9	116,1	0,4	1,0	1,0
3. Vestido y calzado	111,3	-2,6	0,8	0,8	111,0	-2,0	0,7	0,7	112,5	-1,1	0,9	0,9
4. Vivienda	104,3	1,6	1,1	1,1	103,0	2,0	1,3	1,3	106,7	1,1	0,6	0,6
5. Menaje	102,6	-0,1	0,0	0,0	100,3	0,1	0,2	0,2	105,1	-0,1	0,9	0,9
6. Medicina	110,7	0,1	1,0	1,0	113,2	-0,1	0,2	0,2	113,8	0,0	0,2	0,2
7. Transporte	99,9	1,8	4,1	4,1	99,8	1,8	4,8	4,8	100,6	1,7	4,9	4,9
8. Comunicaciones	88,2	0,0	3,3	3,3	88,1	0,0	3,3	3,3	88,0	0,0	3,3	3,3
9. Ocio y cultura	100,1	3,4	0,4	0,4	97,4	3,0	-0,4	-0,4	103,8	4,5	1,6	1,6
10. Enseñanza	120,6	0,0	1,1	1,1	119,1	0,0	0,5	0,5	122,7	0,0	1,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,3	0,1	1,7	1,7	102,8	0,4	0,9	0,9	105,4	0,2	1,8	1,8
12. Otros	108,7	0,1	1,5	1,5	107,4	0,0	1,7	1,7	112,1	0,1	2,3	2,3
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,6	1,3	1,3	104,1	0,6	1,5	1,5	105,3	0,5	1,6	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,6	0,6	0,4	0,4	105,8	0,5	0,4	0,4	108,0	0,3	1,0	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,4	0,4	0,3	0,3	116,3	0,5	0,7	0,7	115,0	0,4	0,9	0,9
3. Vestido y calzado	110,0	-2,1	1,0	1,0	109,7	-1,8	0,7	0,7	112,2	-2,2	0,8	0,8
4. Vivienda	107,2	1,6	1,3	1,3	107,3	1,7	1,0	1,0	104,8	1,6	0,8	0,8
5. Menaje	100,7	0,1	0,0	0,0	100,3	-0,3	0,0	0,0	101,8	-0,1	-0,5	-0,5
6. Medicina	105,1	-0,2	-5,5	-5,5	109,1	0,0	-0,2	-0,2	112,4	0,3	1,4	1,4
7. Transporte	100,7	1,7	4,8	4,8	99,6	1,7	4,6	4,6	101,3	1,8	4,7	4,7
8. Comunicaciones	87,9	0,0	3,2	3,2	88,0	0,0	3,2	3,2	88,0	0,0	3,3	3,3
9. Ocio y cultura	100,7	3,1	-0,3	-0,3	94,4	3,3	0,6	0,6	99,4	2,7	0,2	0,2
10. Enseñanza	115,1	0,0	0,9	0,9	115,1	0,0	2,0	2,0	111,5	0,1	1,6	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,4	-0,3	1,1	1,1	103,3	0,6	1,4	1,4	104,6	0,1	1,3	1,3
12. Otros	107,8	0,0	1,7	1,7	108,4	0,0	1,8	1,8	107,9	0,2	1,6	1,6

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Madrid, Comunidad de</b>				<b>Murcia, Región de</b>				<b>Navarra, C. Foral de</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,6	1,4	1,4	104,9	0,6	1,6	1,6	105,0	0,6	1,8	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,4	0,5	0,4	0,4	106,8	0,7	0,4	0,4	107,3	0,4	0,8	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,5	0,5	0,6	0,6	116,9	0,4	0,9	0,9	116,3	0,3	1,1	1,1
3. Vestido y calzado	110,3	-1,7	0,9	0,9	111,5	-3,2	1,0	1,0	111,6	-2,4	0,9	0,9
4. Vivienda	102,0	1,0	0,6	0,6	104,8	1,3	0,9	0,9	101,2	1,5	0,3	0,3
5. Menaje	99,9	-0,3	-0,7	-0,7	102,9	0,0	0,1	0,1	102,6	0,2	-0,3	-0,3
6. Medicina	107,6	0,2	-0,1	-0,1	112,4	0,0	1,2	1,2	111,6	-0,2	0,0	0,0
7. Transporte	100,8	1,6	4,4	4,4	99,8	1,9	5,2	5,2	101,2	1,7	5,6	5,6
8. Comunicaciones	88,1	0,0	3,3	3,3	88,2	0,0	3,3	3,3	88,0	0,0	3,2	3,2
9. Ocio y cultura	101,6	2,7	0,8	0,8	99,0	3,5	-0,5	-0,5	102,1	4,3	1,4	1,4
10. Enseñanza	118,7	0,0	0,1	0,1	114,4	0,0	1,2	1,2	120,1	0,0	1,2	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,7	0,1	1,1	1,1	104,3	0,2	1,1	1,1	104,1	-0,2	1,9	1,9
12. Otros	110,2	0,0	2,0	2,0	108,7	0,0	1,9	1,9	109,4	0,0	2,1	2,1
	<b>País Vasco</b>				<b>Rioja, La</b>				<b>Ceuta</b>			
ÍNDICE GENERAL	106,0	0,5	1,5	1,5	105,6	0,8	1,5	1,5	103,5	0,5	1,1	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,7	0,3	0,7	0,7	108,6	0,6	0,3	0,3	104,0	0,1	0,4	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,1	0,2	0,8	0,8	115,4	0,4	0,5	0,5	112,1	1,0	1,4	1,4
3. Vestido y calzado	111,7	-3,3	0,9	0,9	114,9	-1,8	0,6	0,6	109,0	-0,7	0,8	0,8
4. Vivienda	107,0	1,3	0,4	0,4	104,5	1,5	0,5	0,5	105,0	1,2	0,7	0,7
5. Menaje	104,1	0,1	0,8	0,8	105,0	0,7	0,5	0,5	99,6	0,5	0,7	0,7
6. Medicina	112,7	0,0	0,7	0,7	108,2	1,2	0,2	0,2	115,0	0,0	0,5	0,5
7. Transporte	101,3	1,7	4,6	4,6	100,6	1,8	5,3	5,3	97,0	1,6	2,9	2,9
8. Comunicaciones	88,2	0,0	3,3	3,3	88,1	0,0	3,3	3,3	87,9	0,0	3,4	3,4
9. Ocio y cultura	102,3	3,8	0,9	0,9	104,0	4,1	0,3	0,3	100,3	2,5	1,3	1,3
10. Enseñanza	112,7	0,0	1,0	1,0	115,1	0,0	1,3	1,3	118,4	0,0	1,5	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,2	0,0	1,3	1,3	103,5	0,1	1,6	1,6	105,2	0,0	0,9	0,9
12. Otros	110,0	0,1	1,8	1,8	108,2	0,0	2,1	2,1	106,1	0,0	1,5	1,5
	<b>Melilla</b>											
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,7	1,4	1,4								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,7	0,0	1,0	1,0								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,1	1,2	1,1	1,1								
3. Vestido y calzado	111,0	-1,0	0,9	0,9								
4. Vivienda	106,1	1,3	2,0	2,0								
5. Menaje	100,7	0,2	-0,8	-0,8								
6. Medicina	110,1	0,1	0,4	0,4								
7. Transporte	98,3	1,8	3,5	3,5								
8. Comunicaciones	86,0	0,0	3,2	3,2								
9. Ocio y cultura	99,4	4,5	0,0	0,0								
10. Enseñanza	117,9	0,0	0,6	0,6								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,5	0,0	0,8	0,8								
12. Otros	107,2	0,2	2,3	2,3								

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2011

### Diciembre 2016

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	103,0	0,6	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,5	0,5	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,1	0,4	0,9
3. Vestido y calzado	108,3	-2,1	0,9
4. Vivienda	103,2	1,3	0,8
5. Menaje	99,6	-0,1	0,0
6. Medicina	110,2	0,1	-0,1
7. Transporte	98,5	1,7	4,7
8. Comunicaciones	86,1	0,0	3,3
9. Ocio y cultura	96,9	3,2	0,5
10. Enseñanza	118,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,1	1,4
12. Otros bienes y servicios	106,8	0,0	1,9

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	103,0	0,6	1,6
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,8	0,0	0,2
Alimentos sin elaboración	108,7	1,4	2,1
Alimentos con bebidas y tabaco	107,4	0,4	0,8
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	99,8	2,8	4,2
Bienes industriales	100,2	0,7	2,0
Bienes industriales duraderos	96,4	0,1	0,7
Productos energéticos	94,9	3,6	5,3
Carburantes y combustibles	88,8	3,5	6,0
Bienes industriales sin energía	99,1	0,4	1,8
Bienes industriales sin productos energéticos	102,6	-0,6	0,6
Servicios	103,5	0,6	1,6
Servicios sin alquiler de vivienda	103,7	0,6	1,6
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,9	0,6	1,8
Índice general sin alquiler de vivienda	103,1	0,6	1,6
Índice general sin productos energéticos	104,2	0,2	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,8	0,1	1,0
Índice general sin tabaco	102,7	0,6	1,6
Índice general sin servicios	102,7	0,6	1,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,2	0,3	1,1
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	102,6	0,6	1,5

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Diciembre 2016

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	101,50	0,5	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,68	0,5	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	100,93	0,4	0,8
3. Vestido y calzado	108,04	-2,9	0,5
4. Vivienda	99,88	1,3	0,8
5. Menaje	100,49	-0,1	0,0
6. Medicina	100,67	0,1	0,5
7. Transporte	100,31	1,8	4,3
8. Comunicaciones	103,37	0,0	3,3
9. Ocio y cultura	100,71	3,2	0,5
10. Enseñanza	101,30	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,27	0,1	1,4
12. Otros	101,29	0,1	1,1

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	101,50	0,5	1,4
IPCA	101,50	0,5	1,4

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)