

15 de diciembre de 2015

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Noviembre 2015

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Noviembre	0,4	0,3	-0,3

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de noviembre es del **-0,3%**, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta una décima, hasta el **1,0%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,4%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,4%**, con lo que aumenta cinco décimas respecto al mes de octubre.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es del **-0,3%**, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia en esta subida son:

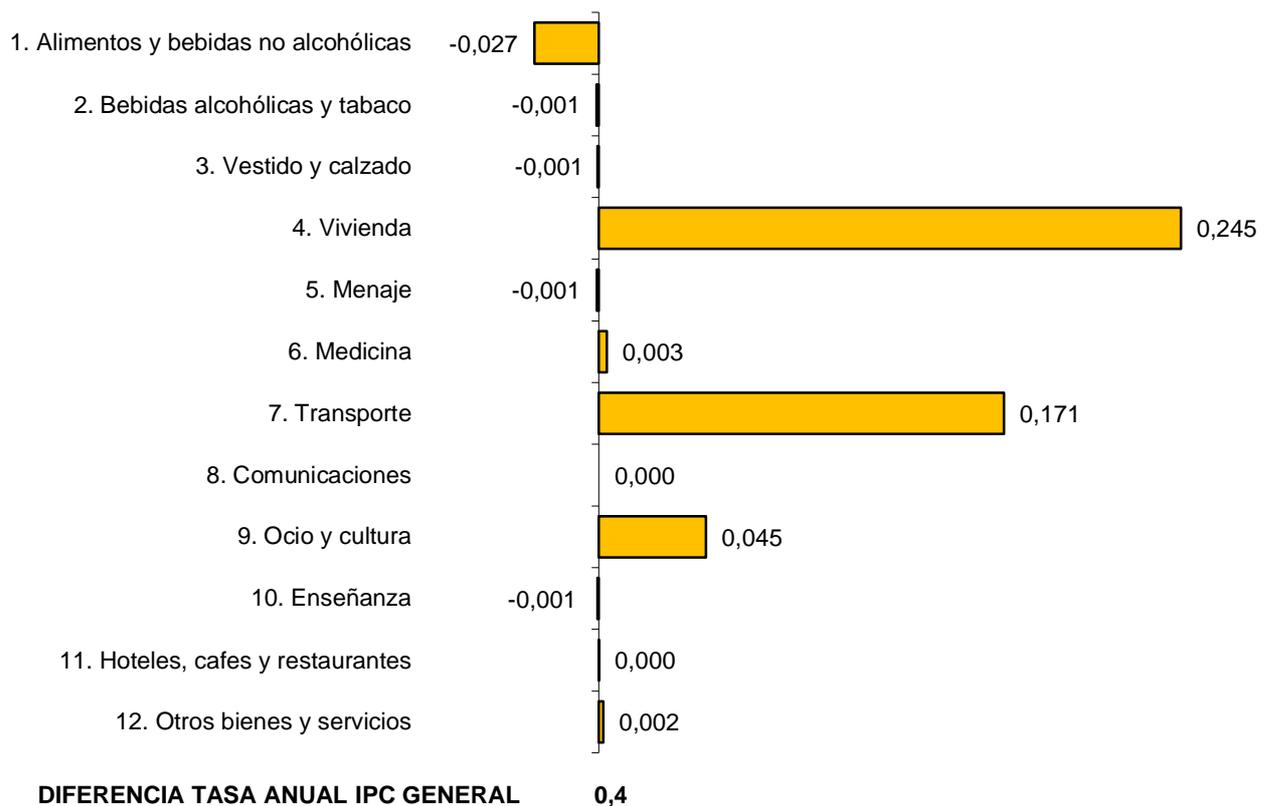
- **Vivienda**, con una variación del **-2,6%**, casi dos puntos superior a la de octubre, causada, fundamentalmente, por la subida de los precios de la *electricidad*, frente a la bajada de 2014.
- **Transporte**, que aumenta su tasa un punto hasta el **-4,7%** debido, en su mayoría, a la estabilidad registrada por los precios de los *carburantes y lubricantes*, que descendieron el pasado año.
- **Ocio y cultura**, cuya variación se sitúa en el **0,7%**, seis décimas por encima de la del mes anterior, a consecuencia de la bajada de los precios del *viaje organizado*, menor este mes que en noviembre de 2014.

También influye en esta subida, aunque en menor magnitud, el incremento de los precios de los *servicios recreativos y deportivos*, que bajaron el año pasado.

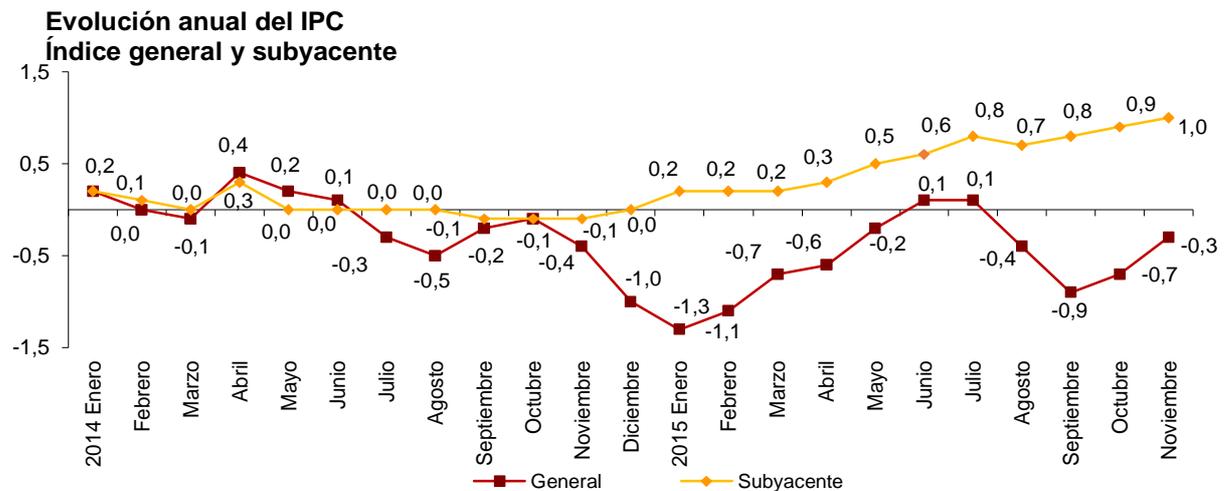
A pesar del aumento de la tasa anual del IPC general, cabe reseñar también la bajada de la tasa del grupo:

• **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **1,7%**, dos décimas menos que en octubre. Destaca en esta evolución el descenso de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*, mayor que el registrado en 2014.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima, hasta el **1,0%**, y se sitúa casi un punto y medio por encima de la del IPC general.



Evolución mensual de los precios de consumo

En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,4%**.

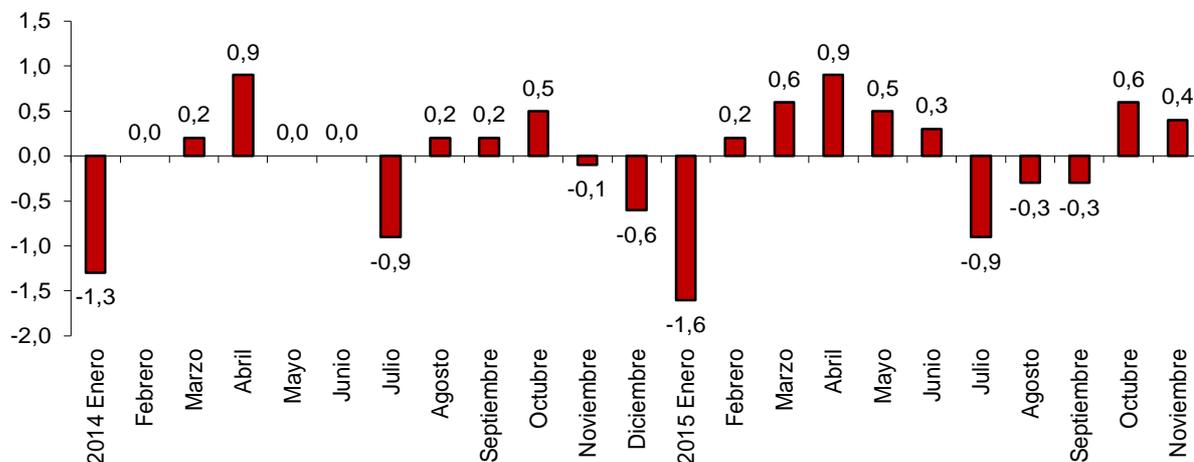
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **5,1%** incluye los últimos efectos de la entrada de la temporada de invierno. Este grupo repercute **0,378** en el IPC general.
- **Vivienda**, que registra una variación del **0,6%** y una repercusión de **0,078** a consecuencia, principalmente, del aumento de los precios de la *electricidad*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación del **-0,5%**, que repercute **-0,058**, refleja la disminución de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **-0,2%** debida, en su mayoría, al descenso de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*. La repercusión de este grupo en el IPC es de **-0,037**.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de noviembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Aceites	1,5	0,010
Otras parcelas		
Prendas de vestir	5,6	0,312
Electricidad	2,6	0,085
Calzado	3,7	0,061
Automóviles	0,5	0,022
Servicios recreativos y deportivos	1,2	0,010

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	-4,8	-0,049
Frutas frescas	-0,5	-0,008
Otras parcelas		
Hoteles y otros alojamientos	-7,4	-0,062
Transporte aéreo	-5,5	-0,020
Viaje organizado	-1,0	-0,013

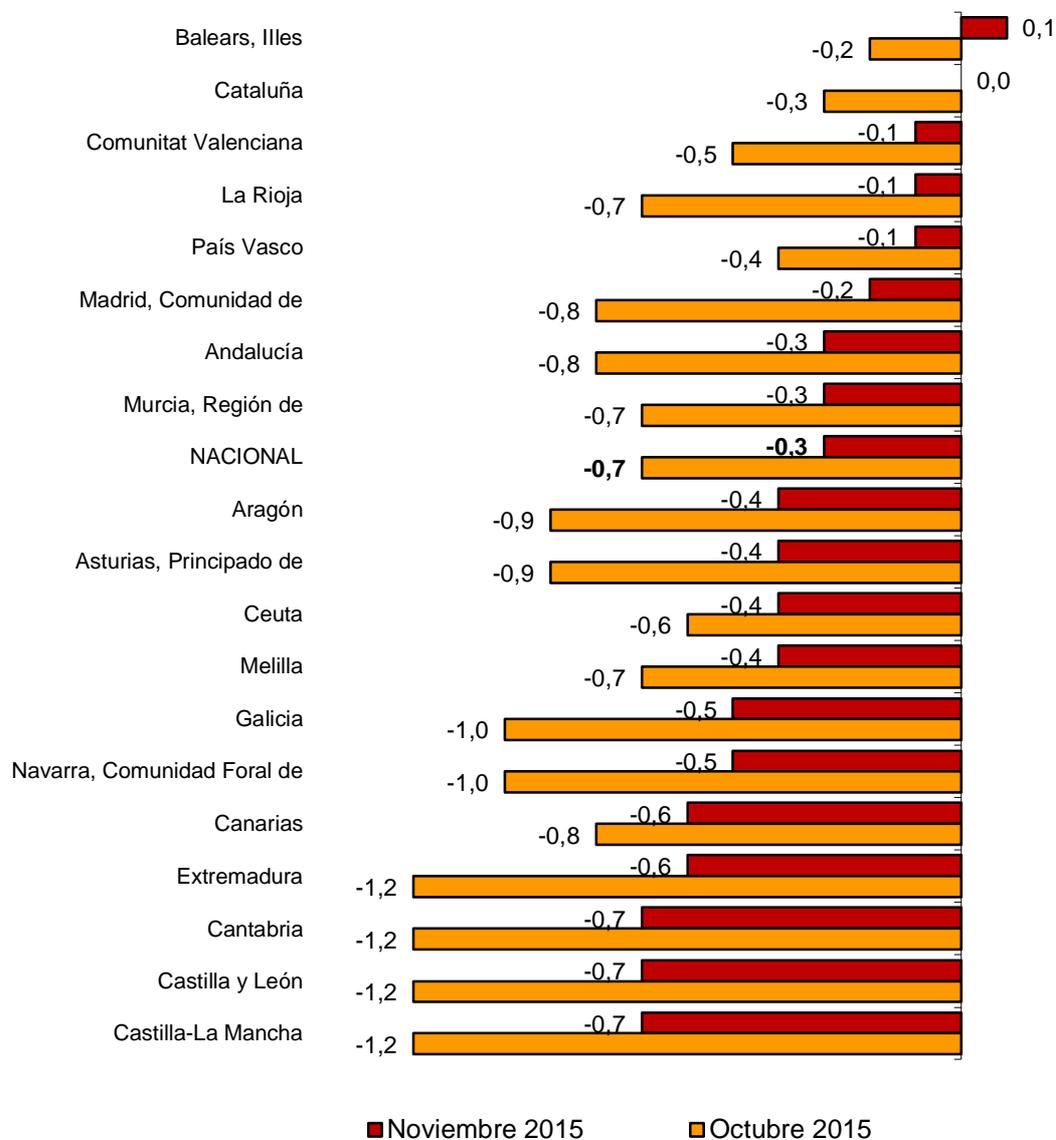
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades, aunque continúa en valores negativos en todas ellas, a excepción de Illes Balears (0,1%).

Las mayores subidas se registran en Extremadura (-0,6%), Comunidad de Madrid (-0,2%) y La Rioja (-0,1%), cuyas tasas se incrementan seis décimas.

Por su parte, Canarias es la comunidad que menos aumenta su tasa anual, situándola en el -0,6%, dos décimas más que en octubre.

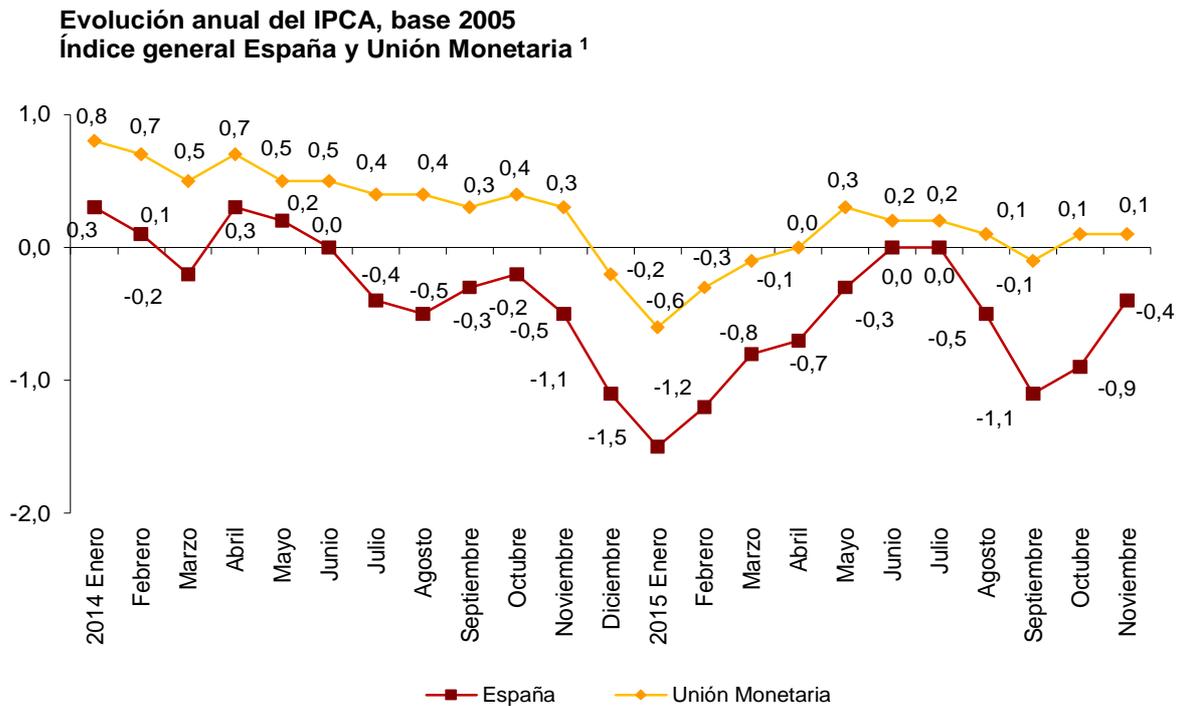
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-0,4%**, cinco décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,2%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,3%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,4%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,4%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,3%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011

Noviembre 2015

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,8	0,4	0,3	-0,3		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	-0,2	1,8	1,7	-0,037	0,338
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	0,0	1,4	1,2	0,000	0,039
3. Vestido y calzado	112,3	5,1	2,6	0,6	0,378	0,201
4. Vivienda	104,1	0,6	-2,4	-2,6	0,078	-0,306
5. Menaje	101,4	0,2	0,0	0,1	0,012	0,001
6. Medicina	111,1	0,0	0,5	0,4	0,001	0,017
7. Transporte	97,9	0,0	-1,3	-4,7	0,000	-0,196
8. Comunicaciones	85,4	0,0	0,5	0,5	-0,002	0,019
9. Ocio y cultura	98,8	-0,2	-0,9	0,7	-0,011	-0,065
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,5	0,5	0,001	0,009
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	-0,5	0,9	1,0	-0,058	0,102
12. Otros bienes y servicios	107,4	0,0	1,6	1,7	0,004	0,153

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	108,2	0,1	1,3	1,4
Alimentos sin elaboración	107,7	-0,8	2,6	2,4
Alimentos con bebidas y tabaco	108,1	-0,2	1,7	1,7
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	99,2	0,1	-2,6	-5,6
Bienes industriales	101,5	1,3	-0,9	-2,7
Bienes industriales duraderos	97,7	0,2	1,1	1,2
Productos energéticos	94,6	0,7	-5,4	-10,0
Carburantes y combustibles	89,2	-0,1	-7,4	-13,7
Bienes industriales sin energía	100,8	1,1	-1,0	-3,0
Bienes industriales sin productos energéticos	104,8	1,5	1,2	0,7
Servicios	103,7	-0,2	0,7	1,0
Servicios sin alquiler de vivienda	104,0	-0,2	0,7	1,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,6	0,5	-0,1	-0,8
Índice general sin alquiler de vivienda	103,9	0,4	0,3	-0,3
Índice general sin productos energéticos	105,1	0,3	1,1	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	104,9	0,4	1,0	1,0
Índice general sin tabaco	103,5	0,4	0,3	-0,3
Índice general sin servicios	103,9	0,7	0,1	-1,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	105,2	0,4	0,8	0,8

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,3	-0,1	-0,001	0,2	0,003	0,4
02. Pan	101,1	-0,1	-0,002	-0,2	-0,003	-0,2
03. Carne de vacuno	103,5	-0,2	-0,001	-0,4	-0,003	-0,1
04. Carne de ovino	103,4	-0,3	-0,001	-1,1	-0,003	1,0
05. Carne de porcino	99,5	-0,8	-0,005	-1,7	-0,010	-2,1
06. Carne de ave	99,1	-0,4	-0,003	-0,5	-0,004	0,0
07. Otras carnes	106,3	0,2	0,005	0,1	0,002	0,1
08. Pescado fresco y congelado	108,1	0,4	0,004	0,0	-0,001	2,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	110,9	0,2	0,003	2,0	0,026	2,1
10. Huevos	112,0	0,1	0,000	-0,2	0,000	0,0
11. Leche	102,8	-0,4	-0,003	-4,3	-0,042	-4,4
12. Productos lácteos	102,5	0,0	0,000	0,8	0,011	0,7
13. Aceites y grasas	142,3	1,4	0,010	23,6	0,134	25,1
14. Frutas frescas	117,9	-0,5	-0,008	8,4	0,118	4,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	118,6	0,8	0,002	4,5	0,013	4,4
16. Legumbres y hortalizas frescas	106,2	-4,8	-0,049	3,4	0,033	4,4
17. Preparados de legumbres y hortalizas	109,9	0,1	0,000	1,4	0,006	1,3
18. Patatas y sus preparados	106,9	1,4	0,005	12,8	0,038	13,0
19. Café, cacao e infusiones	104,4	0,3	0,001	0,9	0,003	0,9
20. Azúcar	83,0	0,7	0,001	-2,4	-0,003	-3,5
21. Otros preparados alimenticios	104,5	0,3	0,003	1,3	0,013	1,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	104,9	0,4	0,003	0,9	0,007	1,0
23. Bebidas alcohólicas	105,1	-0,1	-0,001	1,1	0,009	0,5
24. Tabaco	119,9	0,0	0,000	1,5	0,030	1,5
25. Prendas de vestir de hombre	116,3	4,9	0,097	3,1	0,062	0,5
26. Prendas de vestir de mujer	113,3	6,9	0,182	3,1	0,086	0,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	106,1	3,5	0,033	1,6	0,015	0,6
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	115,0	2,5	0,005	3,0	0,006	0,6
29. Calzado de hombre	108,0	2,4	0,014	1,5	0,008	0,6
30. Calzado de mujer	111,8	5,4	0,041	2,3	0,018	1,5
31. Calzado de niño	105,2	2,1	0,006	1,7	0,005	0,6
32. Reparación de calzado	108,3	0,1	0,000	1,4	0,000	1,5
33. Viviendas en alquiler	99,1	0,0	-0,001	-0,3	-0,009	-0,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	105,9	1,3	0,080	-4,6	-0,300	-5,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,9	0,0	-0,001	0,1	0,003	0,1
36. Muebles y revestimientos de suelo	102,6	0,3	0,003	0,4	0,005	0,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	98,0	1,0	0,006	-0,9	-0,005	-0,6
38. Electrodomésticos y reparaciones	93,8	0,0	0,000	-1,2	-0,011	-1,5
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,6	0,1	0,001	0,6	0,003	0,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,1	0,0	0,000	0,1	0,002	-0,1
41. Servicios para el hogar	107,4	0,1	0,001	1,4	0,029	1,5
42. Servicios médicos y similares	108,2	0,0	0,001	2,1	0,058	2,1
43. Medicamentos y material terapéutico	120,3	0,0	0,001	0,6	0,009	0,3
44. Transporte personal	97,2	0,1	0,020	-0,9	-0,136	-4,2
45. Transporte público urbano	115,2	0,0	0,000	-0,7	-0,005	-0,7
46. Transporte público interurbano	109,7	-2,5	-0,020	-1,6	-0,012	-0,6
47. Comunicaciones	85,4	0,0	-0,002	0,5	0,019	0,5
48. Objetos recreativos	83,5	-0,6	-0,014	-2,1	-0,049	-2,5
49. Publicaciones	105,2	0,6	0,006	1,4	0,013	2,5
50. Esparcimiento	107,4	0,6	0,010	1,6	0,030	1,3
51. Educación infantil y primaria	108,5	-0,1	0,000	1,2	0,006	1,2
52. Educación secundaria	109,0	0,1	0,000	1,4	0,005	1,4
53. Educación universitaria	132,1	0,0	0,000	-0,1	0,000	-0,1
54. Otros gastos de enseñanza	104,5	0,1	0,001	0,5	0,003	0,6
55. Artículos de uso personal	102,1	0,1	0,002	-0,3	-0,009	-0,3
56. Turismo y hostelería	103,3	-0,6	-0,071	0,3	0,037	1,3
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	111,9	0,1	0,002	2,0	0,049	2,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,3	0,4	0,4	-0,3	103,3	0,4	0,3	-0,4	103,6	0,8	0,3	-0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	-0,3	1,9	1,7	107,4	-0,1	1,8	1,5	106,2	0,2	1,2	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,4	0,0	1,2	1,1	115,3	0,0	1,2	1,2	114,6	-0,1	0,5	0,5
3. Vestido y calzado	112,2	5,5	2,9	0,6	112,9	4,6	4,2	0,6	115,5	8,5	4,3	0,5
4. Vivienda	104,9	0,8	-2,8	-2,7	101,5	0,6	-3,4	-3,9	104,1	0,6	-2,9	-3,2
5. Menaje	100,4	0,2	0,1	0,1	102,1	0,1	0,6	0,5	100,5	0,0	-0,4	-0,2
6. Medicina	112,6	0,0	0,5	0,3	108,8	0,0	0,3	0,3	107,9	0,0	-0,2	-0,3
7. Transporte	97,3	0,0	-1,2	-4,6	97,6	0,2	-0,9	-4,4	98,7	0,1	-0,8	-4,1
8. Comunicaciones	85,4	0,0	0,5	0,5	85,4	0,0	0,6	0,6	85,4	0,0	0,5	0,5
9. Ocio y cultura	95,5	-0,1	-1,2	0,0	96,6	-0,7	-1,6	0,0	97,4	0,3	-2,3	-0,7
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,7	0,6	111,2	-0,1	1,0	1,1	110,9	0,0	1,9	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,2	-0,7	0,8	1,0	102,7	-0,5	0,8	1,4	102,5	-0,5	1,3	1,6
12. Otros	107,2	0,1	1,6	1,6	108,4	0,0	1,6	1,8	106,6	0,3	1,5	1,7
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,5	0,6	0,1	101,7	0,2	-0,3	-0,6	104,4	0,8	0,0	-0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,4	-0,3	2,8	2,6	101,0	0,0	1,0	1,1	107,5	0,0	1,9	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,6	0,1	1,4	1,2	122,0	0,2	5,3	4,9	115,8	0,0	1,1	0,8
3. Vestido y calzado	111,6	8,4	2,3	0,8	106,7	4,0	1,5	-0,1	113,9	8,1	3,1	0,5
4. Vivienda	104,3	0,7	-1,6	-1,6	102,0	0,6	-1,5	-1,4	107,5	0,6	-2,4	-2,5
5. Menaje	100,7	-0,1	-0,5	-0,1	96,0	0,1	-1,4	-1,4	100,4	0,4	-1,1	-1,1
6. Medicina	106,8	-0,2	-0,9	-1,0	111,6	0,1	0,7	0,2	113,7	0,0	0,9	0,9
7. Transporte	101,1	-0,2	-0,9	-3,9	101,1	-0,6	-3,0	-4,8	96,7	0,2	-2,7	-6,5
8. Comunicaciones	85,3	0,0	0,5	0,5	87,3	0,0	0,5	0,5	85,6	0,0	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	102,2	-0,1	-0,7	0,9	96,2	-0,5	-1,5	-0,2	98,9	-0,3	-1,6	0,4
10. Enseñanza	113,0	0,0	1,4	1,4	116,7	0,0	1,2	1,2	112,7	0,2	1,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,7	-0,8	1,4	1,4	102,8	0,0	0,8	0,8	101,7	-0,3	0,3	0,4
12. Otros	108,7	0,1	2,2	2,1	102,7	0,0	0,7	0,7	108,1	0,0	1,1	1,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que			Mensual	En lo que			Mensual	En lo que	
			va de año				va de año				va de año	
		Castilla y León			Castilla-La Mancha			Cataluña				
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,4	0,0	-0,7	103,0	0,4	0,1	-0,7	105,0	0,3	0,4	0,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	0,0	1,6	1,6	106,0	0,0	2,1	2,2	107,9	-0,4	1,9	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	0,0	1,0	0,9	115,8	0,0	1,4	1,2	115,0	0,0	1,1	0,9
3. Vestido y calzado	113,3	5,0	3,2	0,6	112,5	4,1	2,7	0,7	112,6	5,4	1,4	0,5
4. Vivienda	103,2	0,6	-3,0	-3,7	102,0	0,6	-4,3	-5,3	106,0	0,5	-1,7	-1,8
5. Menaje	102,5	0,3	0,2	0,2	100,2	0,3	-0,4	-0,3	104,1	0,3	0,5	0,8
6. Medicina	109,7	0,2	0,0	0,1	113,0	0,0	1,0	0,7	113,7	0,0	0,2	0,3
7. Transporte	97,6	0,2	-2,5	-5,8	96,8	0,1	-1,2	-5,0	97,4	0,1	-1,1	-4,7
8. Comunicaciones	85,4	0,0	0,6	0,6	85,3	0,0	0,5	0,5	85,3	0,0	0,5	0,5
9. Ocio y cultura	98,4	-0,3	-1,4	0,2	96,6	-0,4	-1,0	0,6	100,7	-0,3	-0,7	1,1
10. Enseñanza	119,2	0,0	0,9	0,9	118,5	0,0	0,7	0,7	121,4	0,0	1,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,3	-0,7	0,6	1,0	101,7	-0,6	0,3	0,5	103,6	-0,8	1,0	1,1
12. Otros	107,1	0,0	1,3	1,4	105,5	0,1	0,9	0,9	109,5	0,0	2,0	2,0
		Comunitat Valenciana			Extremadura			Galicia				
ÍNDICE GENERAL	103,6	0,4	0,5	-0,1	102,8	0,3	0,0	-0,6	104,0	0,5	0,2	-0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	-0,4	1,7	1,6	105,1	0,1	1,0	0,8	107,0	-0,1	1,5	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,3	0,0	1,6	1,3	115,6	-0,1	1,2	1,0	114,1	-0,1	1,3	1,1
3. Vestido y calzado	111,2	4,9	3,0	0,6	111,1	2,5	2,5	0,6	113,6	4,8	2,6	0,6
4. Vivienda	105,7	0,8	-1,9	-1,9	106,0	0,9	-3,5	-3,5	104,1	0,7	-3,2	-3,6
5. Menaje	100,8	0,4	0,0	0,0	100,2	0,1	-0,4	-0,2	102,2	0,2	0,4	0,2
6. Medicina	111,1	0,1	0,7	0,6	109,4	0,0	-0,1	-0,1	110,8	0,1	0,2	0,1
7. Transporte	97,5	0,0	-0,6	-4,1	96,9	0,2	-1,3	-4,7	98,4	0,1	-1,2	-4,7
8. Comunicaciones	85,2	-0,1	0,5	0,5	85,3	-0,1	0,5	0,5	85,3	0,0	0,5	0,5
9. Ocio y cultura	99,4	-0,3	-1,2	0,1	92,8	-0,5	-1,9	-0,5	98,2	-0,1	-0,8	0,2
10. Enseñanza	114,0	0,1	0,5	0,5	112,9	0,0	0,9	0,9	109,8	0,0	0,6	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	-0,1	1,4	1,2	101,6	-0,3	0,7	0,9	103,1	-0,4	0,6	0,7
12. Otros	106,0	0,0	1,3	1,5	106,4	-0,1	1,2	1,3	106,1	0,1	1,4	1,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,2	0,3	-0,2	103,8	0,5	0,4	-0,3	103,4	0,8	0,2	-0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	-0,1	1,9	1,7	106,6	-0,3	1,6	1,4	106,2	0,1	1,4	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	-0,1	1,4	1,2	116,0	0,1	1,6	1,3	115,3	-0,2	1,3	1,0
3. Vestido y calzado	111,0	3,7	2,1	0,6	114,2	6,2	3,8	0,5	113,5	8,3	3,1	0,7
4. Vivienda	101,4	0,4	-2,5	-2,6	103,7	0,7	-2,1	-2,1	101,0	0,6	-2,9	-3,7
5. Menaje	100,4	-0,2	-0,5	-0,4	103,0	0,4	0,7	0,6	103,0	0,4	0,2	-0,1
6. Medicina	107,7	0,1	1,2	0,7	111,1	0,1	0,4	0,5	111,5	0,0	1,0	1,3
7. Transporte	98,1	-0,1	-1,3	-4,7	96,7	0,1	-1,1	-4,9	97,3	0,0	-1,0	-4,3
8. Comunicaciones	85,3	0,0	0,5	0,5	85,5	0,0	0,6	0,6	85,3	-0,1	0,5	0,5
9. Ocio y cultura	100,4	0,3	0,2	2,1	98,0	-0,3	-1,7	1,1	99,1	-0,4	-1,7	0,4
10. Enseñanza	118,7	0,1	-0,9	-0,9	113,1	-0,1	1,1	1,2	118,6	0,0	0,8	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	-0,4	1,0	1,2	102,8	-0,1	0,2	0,2	101,9	-0,4	0,5	0,5
12. Otros	108,0	0,1	2,0	1,9	106,9	0,0	1,6	1,6	107,2	0,1	1,6	1,6
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	104,7	0,3	0,6	-0,1	104,3	0,7	0,4	-0,1	102,5	0,1	-0,4	-0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	-0,2	2,2	2,0	107,9	0,2	2,5	2,4	103,7	0,1	1,0	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,4	0,0	1,2	0,9	115,0	0,1	1,4	1,1	110,6	0,0	0,4	0,4
3. Vestido y calzado	114,6	4,4	4,0	0,4	116,1	9,3	2,2	0,5	109,0	1,6	1,6	0,8
4. Vivienda	106,3	0,7	-1,9	-1,9	103,9	0,8	-3,1	-3,5	104,0	0,6	-2,5	-2,4
5. Menaje	103,1	0,2	0,1	0,0	104,4	0,4	0,3	0,6	99,1	-0,3	-0,2	0,6
6. Medicina	111,8	0,0	0,9	0,9	108,4	0,0	-0,1	0,1	114,6	0,1	0,5	0,5
7. Transporte	98,4	0,2	-0,9	-4,3	97,3	-0,1	-1,4	-4,8	95,3	-0,7	-6,1	-6,9
8. Comunicaciones	85,5	0,0	0,6	0,6	85,3	0,0	0,5	0,5	85,0	0,0	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	99,9	-0,1	-1,4	0,4	102,1	0,0	0,0	2,2	98,7	-0,2	-2,0	-0,4
10. Enseñanza	111,5	0,0	0,6	0,7	113,7	0,6	0,3	0,3	116,6	0,6	0,8	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,8	-0,7	0,7	0,5	102,4	-0,8	1,1	0,9	104,2	-0,1	0,5	0,7
12. Otros	107,9	0,1	1,6	1,8	106,3	-0,2	1,4	1,5	104,3	0,0	1,7	2,0
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	101,7	0,3	-0,3	-0,4								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,7	0,1	1,2	1,0								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,0	0,0	0,3	0,2								
3. Vestido y calzado	111,1	2,4	1,7	0,6								
4. Vivienda	103,8	0,7	-1,5	-1,3								
5. Menaje	101,6	0,8	0,7	0,4								
6. Medicina	109,7	0,5	1,2	1,0								
7. Transporte	95,9	-0,9	-5,2	-5,9								
8. Comunicaciones	83,4	0,0	0,6	0,5								
9. Ocio y cultura	97,8	0,1	-1,2	0,7								
10. Enseñanza	117,2	0,0	0,4	0,1								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,3	-0,1	0,3	0,6								
12. Otros	104,7	-0,2	1,5	1,4								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Noviembre 2015

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,7	0,4	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,7	-0,2	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,2	0,0	1,2
3. Vestido y calzado	109,6	5,1	0,6
4. Vivienda	102,3	0,6	-2,6
5. Menaje	99,5	0,2	0,1
6. Medicina	110,3	0,0	0,4
7. Transporte	95,6	0,0	-4,7
8. Comunicaciones	83,4	0,0	0,5
9. Ocio y cultura	95,4	-0,2	0,9
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,7	-0,5	1,0
12. Otros bienes y servicios	104,8	0,0	1,7

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,7	0,4	-0,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,5	0,1	1,4
Alimentos sin elaboración	106,6	-0,8	2,4
Alimentos con bebidas y tabaco	106,5	-0,2	1,7
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	97,1	0,1	-5,6
Bienes industriales	99,2	1,3	-2,7
Bienes industriales duraderos	95,6	0,2	1,2
Productos energéticos	92,1	0,7	-10,0
Carburantes y combustibles	86,7	-0,1	-13,7
Bienes industriales sin energía	98,5	1,1	-2,9
Bienes industriales sin productos energéticos	102,6	1,5	0,7
Servicios	101,6	-0,2	1,0
Servicios sin alquiler de vivienda	101,8	-0,2	1,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	100,5	0,5	-0,8
Índice general sin alquiler de vivienda	101,8	0,4	-0,3
Índice general sin productos energéticos	103,1	0,3	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,8	0,4	1,0
Índice general sin tabaco	101,5	0,4	-0,3
Índice general sin servicios	101,8	0,7	-1,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,1	0,4	0,8
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,4	0,4	-0,2

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Noviembre 2015

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	120,57	0,2	-0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,18	-0,2	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	174,44	0,0	1,2
3. Vestido y calzado	116,96	3,7	0,9
4. Vivienda	137,76	0,5	-2,6
5. Menaje	112,98	0,2	0,1
6. Medicina	107,80	0,0	0,4
7. Transporte	121,16	-0,1	-5,5
8. Comunicaciones	82,54	0,0	0,5
9. Ocio y cultura	96,52	-0,2	0,7
10. Enseñanza	143,50	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	123,28	-0,4	1,0
12. Otros	125,94	0,1	1,1

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	115,82	0,3	-0,4
IPCA	120,57	0,2	-0,4

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine