

13 de mayo de 2016

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Abril 2016

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Abril	0,7	-0,9	-1,1

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de abril es del **-1,1%**, tres décimas por debajo de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye cuatro décimas, hasta el **0,7%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,7%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-1,2%**, con lo que disminuye dos décimas respecto al mes de marzo.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de abril es del **-1,1%**, tres décimas menor que la registrada el mes anterior.

Los grupos con influencia negativa que más destacan en el descenso de la tasa anual son:

- **Ocio y cultura**, que disminuye su tasa más de dos puntos y medio hasta el **-2,6%** debido, en su mayoría, a que este mes los precios del *viaje organizado* han bajado, tras la Semana Santa, mientras que en abril de 2015 subieron.
- **Vivienda**, con una variación del **-7,1%**, ocho décimas inferior a la de marzo y motivada, fundamentalmente, por la disminución de los precios de la *electricidad*, que subieron el año pasado.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa se sitúa en el **1,1%**, cinco décimas por debajo de la de marzo, a causa de la estabilidad de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*, frente a la subida registrada en abril de 2015.

Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva son:

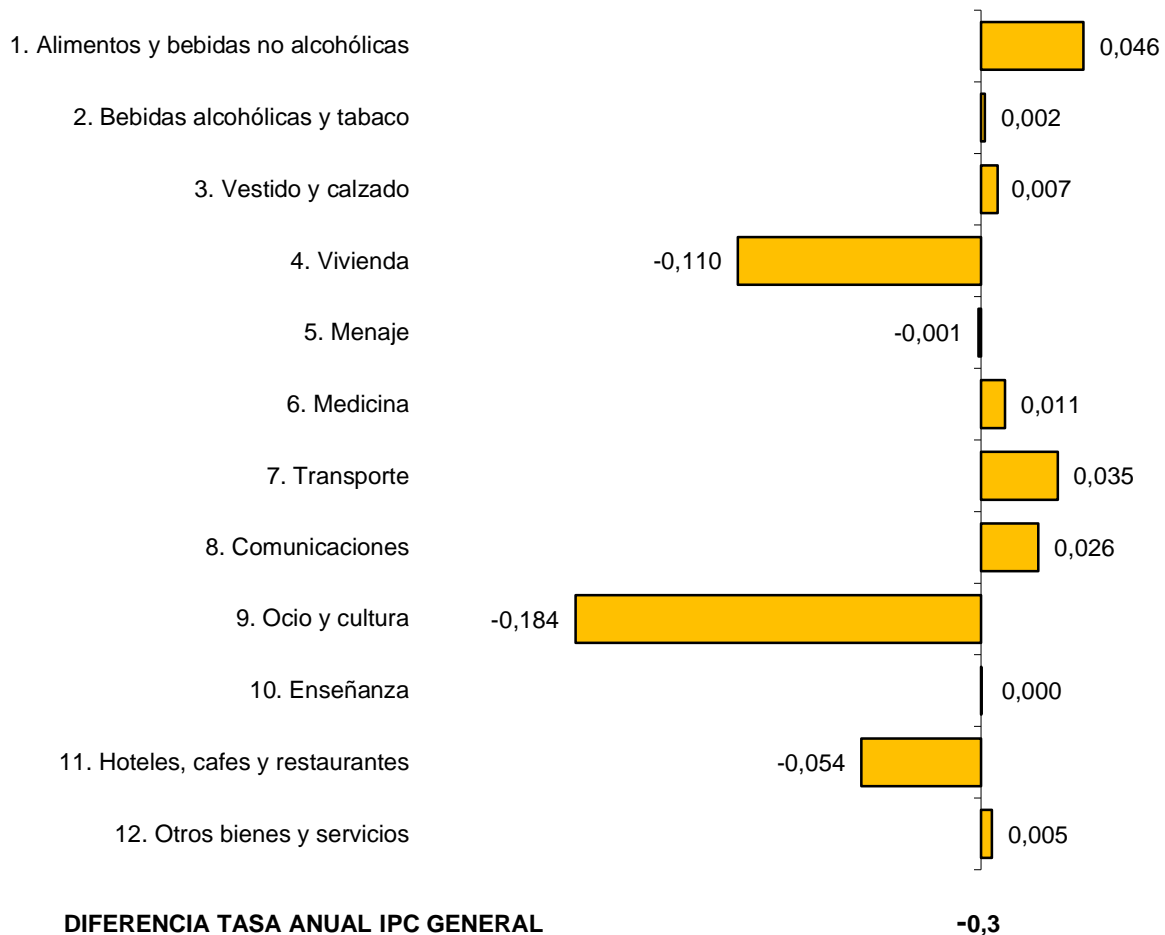
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **2,0%**, tres décimas más que el mes anterior, a consecuencia de la subida de los precios de las *frutas frescas* y el *pescado fresco*, frente a la bajada del año pasado.

- **Transporte**, que aumenta su tasa dos décimas hasta el **-5,1%** debido, en su mayoría, a que este mes los precios de los *carburantes* y *lubricantes* han subido más que en abril de 2015.

Es reseñable también, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios del *transporte aéreo*, que se incrementaron el pasado año.

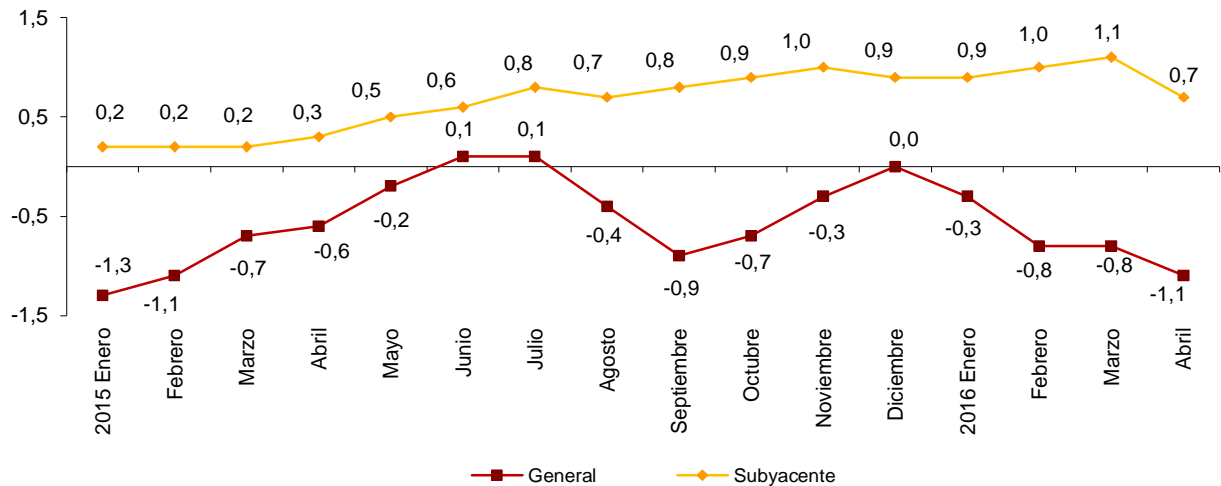
- **Comunicaciones**, cuya tasa se sitúa en el **3,4%**, siete décimas por encima de la de marzo, a causa de la subida de los precios de los *servicios telefónicos*, frente a la estabilidad registrada en 2015.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye cuatro décimas hasta el **0,7%** y continúa casi dos puntos por encima de la del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

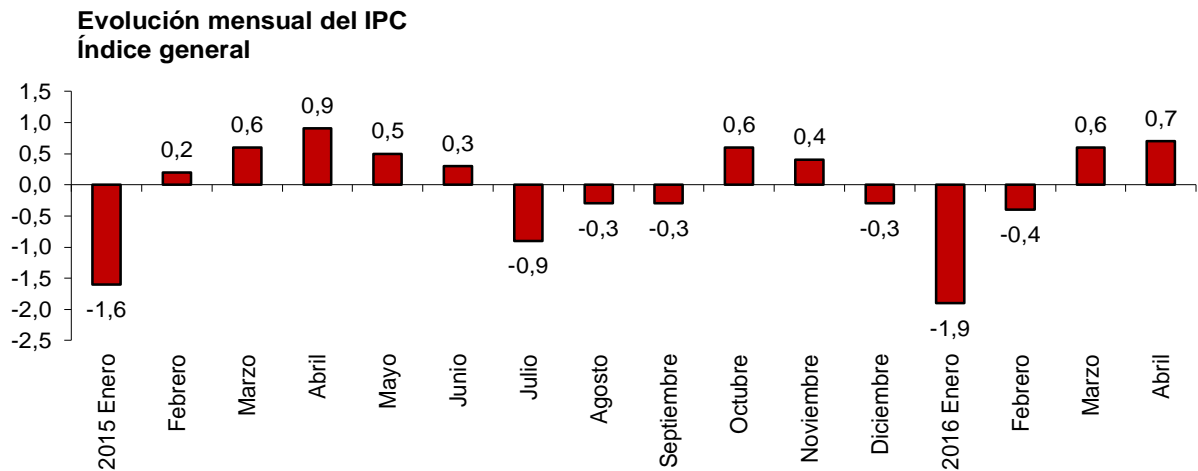
En abril la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,7%**.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **10,6%**, que recoge el comportamiento de la nueva temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC es de **0,714**.
- **Transporte**, que registra una variación del **0,8%** y una repercusión de **0,127**, a causa de la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **0,2%** repercute **0,032** en el índice general. Destaca en esta evolución el incremento de los precios de las *frutas frescas* y las *legumbres y hortalizas frescas*.
- **Comunicaciones**, con una tasa del **0,7%** y una repercusión de **0,024** debidas, fundamentalmente, a la subida de los precios de los *servicios telefónicos*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una variación del **0,2%** consecuencia, principalmente, de la subida de los precios de los *restaurantes, bares y cafeterías*. La repercusión de este grupo en el IPC general es de **0,023**.

Por su parte, los grupos con repercusión negativa en el índice general son:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-2,1%** repercute **-0,148** debido al descenso de los precios del *viaje organizado*.
- **Vivienda**, que refleja una variación del **-0,8%**, causada por las bajadas de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, el *gas*, compensadas en parte por la subida de los precios del *gasóleo para calefacción*. La repercusión de este grupo es de **-0,102**.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de abril.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	1,4	0,019
Legumbres y hortalizas frescas	1,2	0,013
Otras parcelas		
Prendas de vestir	11,7	0,581
Calzado	8,2	0,128
Carburantes y lubricantes	2,0	0,126
Servicios telefónicos	0,7	0,023
Otros combustibles	5,1	0,020
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,017
Automóviles	0,2	0,012

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

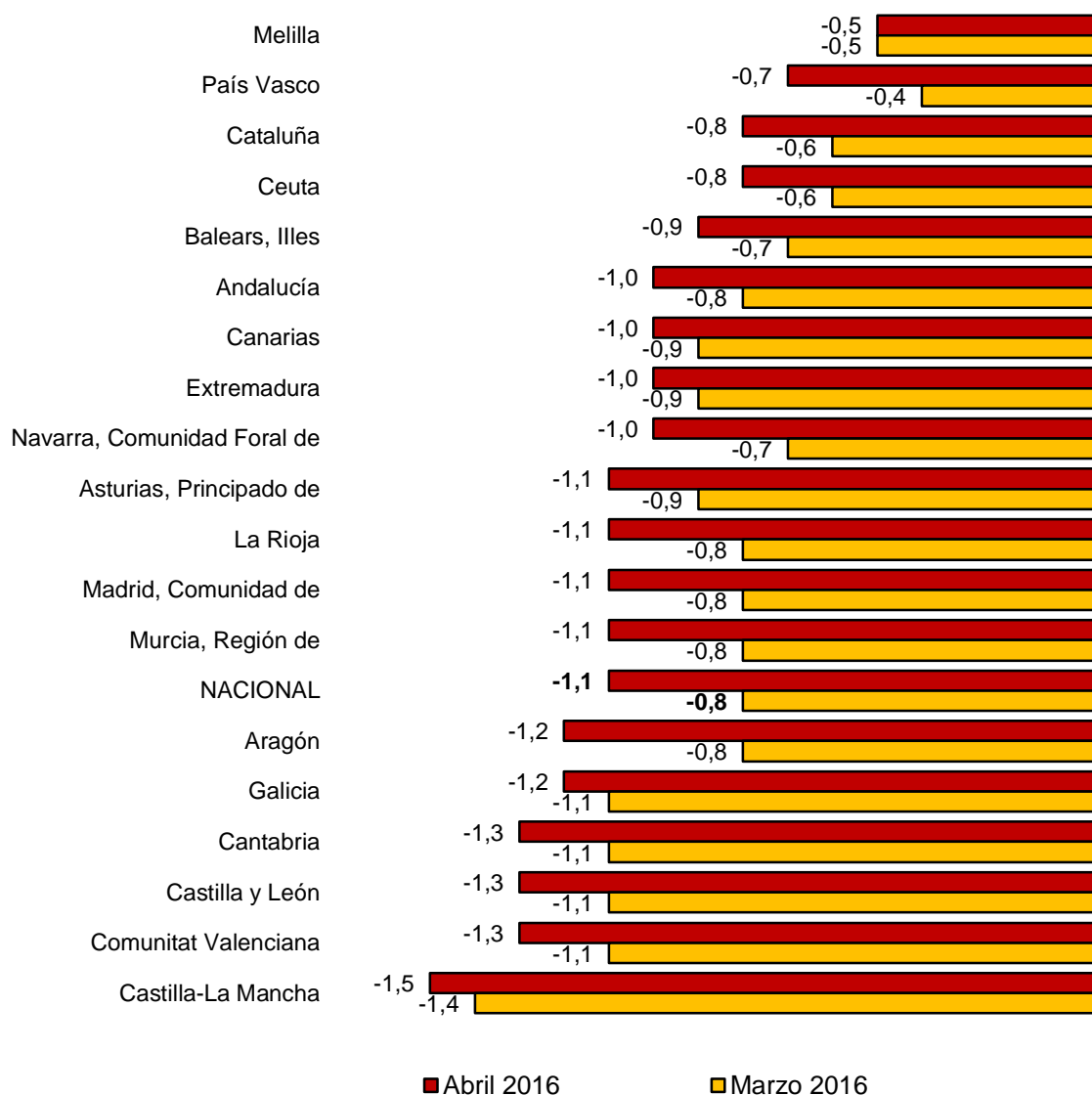
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Leche	-0,6	-0,006
Otras parcelas		
Viaje organizado	-10,6	-0,155
Electricidad	-3,2	-0,088
Gas	-2,7	-0,038
Transporte aéreo	-3,3	-0,012

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades. El mayor descenso se registra en Aragón, que disminuye su tasa cuatro décimas y la sitúa en el $-1,2\%$.

Por su parte, Canarias ($-1,0\%$), Castilla-La Mancha ($-1,5\%$), Extremadura ($-1,0\%$) y Galicia ($-1,2\%$) disminuyen sus tasas una décima respecto a las registradas en marzo.

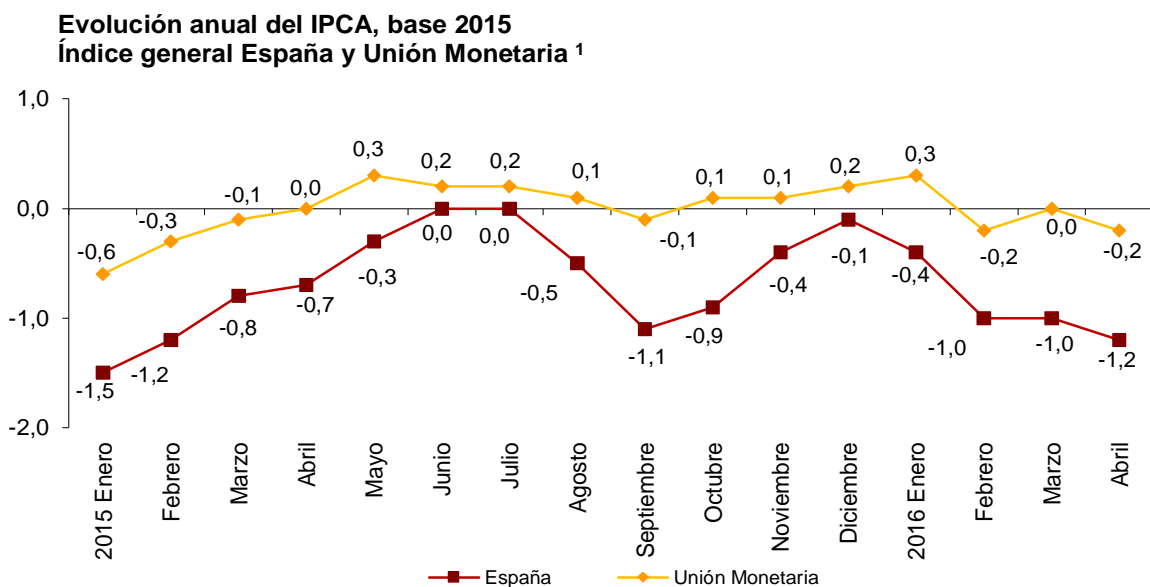
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-1,2%**, dos décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,5%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-1,1%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,7%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-1,2%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,5%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Abril 2016

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,5	0,7	-0,9	-1,1		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,2	0,1	2,0	0,032	0,024
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,1	0,0	0,4	0,5	0,001	0,010
3. Vestido y calzado	105,7	10,6	-3,9	0,5	0,714	-0,297
4. Vivienda	98,1	-0,8	-5,9	-7,1	-0,102	-0,736
5. Menaje	101,3	0,2	-0,2	0,2	0,014	-0,012
6. Medicina	110,6	0,2	-0,4	-0,2	0,008	-0,015
7. Transporte	96,2	0,8	-0,2	-5,1	0,127	-0,031
8. Comunicaciones	87,4	0,7	2,4	3,4	0,024	0,083
9. Ocio y cultura	97,3	-2,1	-2,7	-2,6	-0,148	-0,186
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,0	0,5	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,7	0,2	1,1	1,1	0,023	0,123
12. Otros bienes y servicios	108,6	0,1	1,0	1,6	0,011	0,100

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	108,6	0,0	0,3	1,2
Alimentos sin elaboración	107,5	0,5	-0,1	3,2
Alimentos con bebidas y tabaco	108,3	0,2	0,2	1,8
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	93,3	0,3	-4,6	-8,8
Bienes industriales	97,5	2,1	-3,0	-4,5
Bienes industriales duraderos	97,6	0,2	-0,2	0,9
Productos energéticos	86,0	0,2	-7,1	-15,1
Carburantes y combustibles	84,4	1,4	-2,1	-14,2
Bienes industriales sin energía	98,1	2,5	-1,5	-3,3
Bienes industriales sin productos energéticos	102,9	2,8	-1,3	0,5
Servicios	104,4	-0,2	0,4	0,8
Servicios sin alquiler de vivienda	104,7	-0,3	0,5	0,8
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,0	0,9	-1,2	-1,8
Índice general sin alquiler de vivienda	102,6	0,7	-1,0	-1,1
Índice general sin productos energéticos	104,9	0,8	-0,1	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	104,7	0,8	-0,1	0,7
Índice general sin tabaco	102,2	0,7	-1,0	-1,1
Índice general sin servicios	101,3	1,4	-1,9	-2,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,2	0,6	-0,9	0,0

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	105,1	0,1	0,001	0,6	0,009	0,6
02. Pan	101,4	0,0	0,000	0,1	0,001	0,0
03. Carne de vacuno	104,1	-0,1	-0,001	0,2	0,002	0,4
04. Carne de ovino	97,4	-1,3	-0,003	-6,2	-0,013	-1,7
05. Carne de porcino	97,6	-0,6	-0,004	-1,6	-0,009	-3,0
06. Carne de ave	98,0	-0,3	-0,002	-0,5	-0,004	-2,4
07. Otras carnes	106,3	0,0	-0,001	-0,2	-0,004	0,3
08. Pescado fresco y congelado	109,4	0,5	0,006	-2,3	-0,027	5,7
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	112,1	0,2	0,002	0,6	0,007	2,1
10. Huevos	110,5	-0,4	-0,001	-1,1	-0,002	-0,8
11. Leche	101,9	-0,6	-0,006	-0,8	-0,008	-3,6
12. Productos lácteos	102,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,6
13. Aceites y grasas	141,5	-0,3	-0,002	-0,6	-0,004	15,3
14. Frutas frescas	111,4	1,4	0,019	-2,7	-0,036	8,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	120,9	0,3	0,001	1,5	0,005	4,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	112,4	1,2	0,013	7,4	0,072	2,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	111,7	0,4	0,002	2,3	0,010	2,5
18. Patatas y sus preparados	113,6	1,9	0,006	4,3	0,012	14,1
19. Café, cacao e infusiones	104,9	0,1	0,001	0,2	0,001	0,4
20. Azúcar	82,8	-0,2	0,000	-0,6	-0,001	2,9
21. Otros preparados alimenticios	104,9	0,2	0,002	0,4	0,004	1,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,8	0,0	0,000	1,2	0,010	2,2
23. Bebidas alcohólicas	105,6	0,1	0,001	0,7	0,006	0,9
24. Tabaco	120,2	0,0	0,000	0,2	0,005	0,3
25. Prendas de vestir de hombre	102,0	5,6	0,099	-10,2	-0,208	0,7
26. Prendas de vestir de mujer	104,7	13,0	0,307	-5,0	-0,137	0,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	113,4	20,9	0,174	8,2	0,076	0,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	103,8	3,0	0,005	-7,7	-0,015	0,7
29. Calzado de hombre	105,7	6,7	0,037	-1,2	-0,007	1,0
30. Calzado de mujer	107,6	8,3	0,060	-2,8	-0,022	0,7
31. Calzado de niño	110,0	10,9	0,031	5,8	0,017	0,9
32. Reparación de calzado	108,9	0,2	0,000	0,4	0,000	1,5
33. Viviendas en alquiler	99,1	0,0	0,001	0,1	0,002	-0,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	93,5	-1,8	-0,105	-11,9	-0,752	-14,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	105,3	0,1	0,002	0,4	0,014	0,4
36. Muebles y revestimientos de suelo	102,8	0,5	0,007	-0,1	-0,001	0,9
37. Textiles y accesorios para el hogar	96,2	1,2	0,007	-2,3	-0,014	-1,1
38. Electrodomésticos y reparaciones	93,3	-0,2	-0,002	-0,4	-0,003	-0,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,5	0,2	0,001	-0,1	0,000	0,8
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,3	-0,1	-0,001	0,1	0,001	0,2
41. Servicios para el hogar	109,0	0,1	0,002	1,4	0,031	1,6
42. Servicios médicos y similares	110,4	0,1	0,002	2,0	0,057	2,2
43. Medicamentos y material terapéutico	118,8	0,3	0,006	-1,3	-0,021	-1,2
44. Transporte personal	95,6	0,9	0,140	-0,2	-0,029	-4,6
45. Transporte público urbano	115,4	0,0	0,000	0,1	0,001	-0,6
46. Transporte público interurbano	110,2	-1,6	-0,013	-0,4	-0,003	-2,3
47. Comunicaciones	87,4	0,7	0,024	2,4	0,083	3,4
48. Objetos recreativos	82,2	-0,3	-0,007	-1,1	-0,025	-3,1
49. Publicaciones	105,7	0,3	0,003	1,2	0,011	1,3
50. Esparcimiento	107,0	0,6	0,010	0,3	0,005	0,7
51. Educación infantil y primaria	108,5	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	109,0	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
53. Educación universitaria	132,2	0,0	0,000	0,1	0,000	0,0
54. Otros gastos de enseñanza	105,0	0,1	0,001	0,4	0,002	0,7
55. Artículos de uso personal	102,3	0,1	0,002	0,1	0,003	0,0
56. Turismo y hostelería	103,8	-1,0	-0,132	-0,4	-0,057	-0,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	113,0	0,3	0,008	0,8	0,020	1,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,8	-0,8	-1,0	101,8	0,6	-1,1	-1,2	102,0	0,8	-1,1	-1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	0,2	0,2	2,0	107,5	0,0	0,1	2,2	106,3	0,3	-0,1	2,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	0,1	0,3	0,3	115,6	-0,1	0,4	0,4	114,4	-0,1	-0,2	-0,4
3. Vestido y calzado	106,2	11,0	-3,2	0,3	105,6	10,3	-3,2	0,4	105,7	12,5	-5,1	0,3
4. Vivienda	98,5	-1,0	-6,3	-7,7	94,5	-1,0	-6,8	-8,9	97,9	-0,5	-6,0	-7,7
5. Menaje	100,3	0,2	-0,2	0,2	102,0	0,2	-0,2	0,6	100,6	0,1	0,2	0,2
6. Medicina	113,1	0,2	0,5	0,5	109,6	0,2	0,7	0,9	109,2	0,3	1,0	0,8
7. Transporte	95,6	0,8	-0,2	-5,0	96,5	0,5	0,5	-4,3	97,0	0,9	-0,2	-4,9
8. Comunicaciones	87,4	0,7	2,4	3,5	87,4	0,7	2,4	3,5	87,3	0,7	2,4	3,4
9. Ocio y cultura	94,0	-1,8	-2,3	-2,5	94,5	-2,3	-3,4	-3,7	95,8	-3,3	-2,6	-3,9
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,0	0,7	111,3	0,0	0,1	0,8	110,9	0,0	0,0	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	0,3	1,2	0,9	103,7	0,0	0,8	0,7	103,1	0,1	0,4	1,3
12. Otros	108,1	0,1	0,9	1,4	109,2	0,0	0,6	1,6	107,5	0,1	0,8	1,2
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,6	-0,9	-0,9	100,9	0,6	-0,7	-1,0	102,4	0,5	-1,6	-1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,3	0,2	0,3	2,0	100,6	-0,1	-0,5	1,2	107,1	-0,1	-0,6	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	0,1	0,5	0,6	127,4	0,1	4,3	5,5	115,7	-0,1	0,1	0,0
3. Vestido y calzado	103,9	8,8	-5,5	0,7	104,2	11,4	-0,9	-0,2	102,8	7,8	-7,3	0,3
4. Vivienda	98,6	-1,0	-5,6	-6,4	97,2	-0,7	-4,9	-5,3	101,1	-0,9	-6,1	-7,2
5. Menaje	100,4	0,4	-0,6	0,1	95,2	0,4	-0,7	-1,5	101,1	0,4	0,4	1,0
6. Medicina	108,1	0,5	0,9	1,4	112,3	0,2	0,6	0,7	114,3	0,1	0,5	0,9
7. Transporte	99,4	0,7	-0,1	-5,5	99,1	1,0	-1,3	-4,8	94,4	0,8	-0,5	-6,1
8. Comunicaciones	87,3	0,7	2,4	3,5	89,4	0,7	2,4	3,4	87,6	0,7	2,4	3,5
9. Ocio y cultura	100,7	-1,0	-2,3	-1,5	94,7	-2,5	-2,3	-3,1	97,1	-2,4	-3,1	-2,4
10. Enseñanza	113,0	0,0	0,0	1,0	116,7	0,1	0,1	1,2	112,8	0,0	0,1	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,9	0,6	1,2	1,7	104,0	-0,2	1,2	1,8	102,0	-0,1	0,4	0,2
12. Otros	109,9	0,1	1,1	2,0	103,6	0,0	0,9	0,6	109,0	0,1	0,9	1,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,6	-1,4	-1,3	101,2	0,8	-1,3	-1,5	104,2	0,7	-0,7	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	0,1	-0,3	2,0	105,9	0,2	-0,1	2,2	109,0	0,3	0,8	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,0	0,1	0,1	116,0	0,0	0,3	0,4	115,4	0,0	0,3	0,3
3. Vestido y calzado	104,7	9,5	-5,2	0,4	105,5	10,5	-4,4	0,5	106,0	11,0	-5,0	0,6
4. Vivienda	95,9	-0,6	-7,0	-9,1	94,0	-0,7	-7,5	####	100,6	-0,8	-5,2	-6,1
5. Menaje	102,2	0,0	-0,4	0,3	100,1	0,0	0,0	-0,2	104,2	0,2	0,0	1,0
6. Medicina	110,2	0,4	0,5	0,5	113,4	0,2	0,3	1,2	113,9	0,2	0,3	0,5
7. Transporte	95,2	0,7	-0,8	-5,3	95,0	0,8	-0,3	-5,0	95,8	0,8	-0,1	-5,3
8. Comunicaciones	87,4	0,7	2,4	3,4	87,3	0,7	2,4	3,5	87,3	0,7	2,4	3,4
9. Ocio y cultura	97,0	-2,1	-2,7	-2,9	95,0	-2,6	-2,9	-3,0	99,5	-1,8	-2,6	-2,3
10. Enseñanza	119,3	0,0	0,0	0,9	118,5	0,0	0,0	0,7	121,4	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,9	-0,1	1,3	1,3	102,4	0,2	0,5	0,7	105,1	0,5	1,5	1,4
12. Otros	107,8	0,1	0,7	1,2	106,7	0,0	1,0	1,4	111,2	0,1	1,5	2,0
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	102,2	0,9	-1,0	-1,3	101,8	1,0	-0,7	-1,0	102,3	0,8	-1,3	-1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,4	0,3	0,3	1,6	105,8	0,1	0,4	2,2	107,0	0,2	0,1	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,2	0,0	0,1	0,2	115,6	0,0	0,1	0,1	114,4	0,1	0,3	0,6
3. Vestido y calzado	107,0	13,2	-1,7	0,6	107,5	13,6	-1,4	0,2	104,3	9,3	-6,3	0,5
4. Vivienda	98,6	-0,9	-6,8	-7,9	98,7	-1,1	-7,1	-8,8	96,8	-0,8	-7,0	-9,0
5. Menaje	100,6	0,3	-0,1	0,1	100,2	0,4	-0,1	0,3	101,9	0,4	-0,5	-0,1
6. Medicina	104,9	0,2	-5,6	-5,0	109,3	0,2	0,0	0,2	111,1	0,2	0,3	-0,1
7. Transporte	96,0	0,8	-0,1	-5,0	95,1	0,8	-0,2	-4,9	96,7	0,8	-0,1	-4,9
8. Comunicaciones	87,2	0,7	2,4	3,4	87,3	0,7	2,4	3,4	87,3	0,7	2,4	3,4
9. Ocio y cultura	98,2	-1,9	-2,8	-2,3	92,1	-2,0	-1,8	-2,4	97,0	-1,6	-2,1	-3,0
10. Enseñanza	114,1	0,0	0,0	0,5	114,2	0,0	1,1	2,0	109,8	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,1	-0,1	0,8	1,1	102,4	0,1	0,6	0,8	104,0	-0,1	0,6	1,0
12. Otros	106,8	0,1	0,7	1,3	107,5	0,0	1,0	1,1	106,8	0,2	0,5	1,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	102,3	0,4	-0,8	-1,1	102,5	1,0	-0,8	-1,1	102,0	0,5	-1,1	-1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,6	0,0	-0,3	1,8	106,4	0,0	0,1	1,5	106,5	0,2	0,1	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	0,0	0,2	0,3	116,0	0,1	0,2	0,3	115,5	0,1	0,4	0,5
3. Vestido y calzado	105,4	8,4	-3,6	0,6	108,0	14,7	-2,1	0,5	104,6	8,3	-5,4	0,3
4. Vivienda	96,9	-0,7	-4,5	-5,5	98,2	-0,9	-5,4	-6,3	94,3	-0,4	-6,6	-8,3
5. Menaje	100,4	0,0	-0,2	-0,1	102,7	0,2	0,0	0,9	102,5	0,2	-0,3	0,6
6. Medicina	107,1	0,3	-0,5	-0,4	111,0	0,1	0,0	0,2	111,7	0,1	0,0	0,7
7. Transporte	96,4	0,9	-0,1	-5,3	94,7	0,8	-0,1	-5,8	96,5	0,7	0,7	-3,6
8. Comunicaciones	87,4	0,7	2,4	3,5	87,5	0,7	2,4	3,4	87,3	0,7	2,4	3,3
9. Ocio y cultura	98,0	-2,3	-2,8	-2,4	95,8	-3,2	-3,7	-3,8	97,5	-2,9	-3,2	-2,8
10. Enseñanza	118,4	0,0	-0,1	-1,1	113,2	0,0	0,2	1,2	118,9	0,0	0,2	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,7	0,3	1,0	1,0	103,8	-0,1	0,5	0,8	103,0	-0,3	0,9	0,7
12. Otros	109,5	0,1	1,3	1,9	107,9	0,2	1,2	1,6	108,5	0,2	1,3	1,7
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	103,3	0,7	-1,0	-0,7	102,5	1,0	-1,4	-1,1	101,8	1,0	-0,6	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	0,0	-0,1	2,5	107,4	0,0	-0,8	2,5	103,7	0,2	0,1	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,5	0,0	0,3	0,2	114,9	-0,1	0,0	0,5	110,6	0,1	0,1	0,0
3. Vestido y calzado	105,8	9,9	-4,5	0,7	108,6	19,5	-4,8	0,4	110,7	14,3	2,4	0,4
4. Vivienda	99,9	-1,0	-6,3	-6,8	96,3	-1,0	-7,5	-9,0	99,2	-0,8	-4,8	-6,1
5. Menaje	103,2	0,5	-0,1	0,4	103,5	0,3	-0,9	0,1	96,6	-0,5	-2,3	-2,0
6. Medicina	112,2	0,2	0,3	1,1	108,0	0,1	0,0	-0,2	113,9	-0,7	-0,6	0,0
7. Transporte	96,7	0,8	-0,1	-4,7	95,9	0,6	0,4	-4,9	93,2	0,8	-1,2	-4,1
8. Comunicaciones	87,5	0,7	2,4	3,5	87,3	0,7	2,4	3,4	87,0	0,7	2,5	3,6
9. Ocio y cultura	98,5	-2,4	-2,9	-2,9	99,9	-3,0	-3,6	-2,0	96,9	-1,4	-2,1	-2,5
10. Enseñanza	111,5	0,0	0,0	0,5	113,7	0,0	0,0	0,8	116,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,0	0,4	1,1	1,2	103,0	0,0	1,1	1,0	104,5	0,0	0,2	0,5
12. Otros	109,1	0,1	1,0	1,6	107,0	0,1	0,9	1,1	105,4	0,0	0,8	1,7
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	103,3	0,7	-1,0	-0,7	102,5	1,0	-1,4	-1,1	101,8	1,0	-0,6	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	0,0	-0,1	2,5	107,4	0,0	-0,8	2,5	103,7	0,2	0,1	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,5	0,0	0,3	0,2	114,9	-0,1	0,0	0,5	110,6	0,1	0,1	0,0
3. Vestido y calzado	105,8	9,9	-4,5	0,7	108,6	19,5	-4,8	0,4	110,7	14,3	2,4	0,4
4. Vivienda	99,9	-1,0	-6,3	-6,8	96,3	-1,0	-7,5	-9,0	99,2	-0,8	-4,8	-6,1
5. Menaje	103,2	0,5	-0,1	0,4	103,5	0,3	-0,9	0,1	96,6	-0,5	-2,3	-2,0
6. Medicina	112,2	0,2	0,3	1,1	108,0	0,1	0,0	-0,2	113,9	-0,7	-0,6	0,0
7. Transporte	96,7	0,8	-0,1	-4,7	95,9	0,6	0,4	-4,9	93,2	0,8	-1,2	-4,1
8. Comunicaciones	87,5	0,7	2,4	3,5	87,3	0,7	2,4	3,4	87,0	0,7	2,5	3,6
9. Ocio y cultura	98,5	-2,4	-2,9	-2,9	99,9	-3,0	-3,6	-2,0	96,9	-1,4	-2,1	-2,5
10. Enseñanza	111,5	0,0	0,0	0,5	113,7	0,0	0,0	0,8	116,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,0	0,4	1,1	1,2	103,0	0,0	1,1	1,0	104,5	0,0	0,2	0,5
12. Otros	109,1	0,1	1,0	1,6	107,0	0,1	0,9	1,1	105,4	0,0	0,8	1,7
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	103,3	0,7	-1,0	-0,7	102,5	1,0	-1,4	-1,1	101,8	1,0	-0,6	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	0,0	-0,1	2,5	107,4	0,0	-0,8	2,5	103,7	0,2	0,1	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,5	0,0	0,3	0,2	114,9	-0,1	0,0	0,5	110,6	0,1	0,1	0,0
3. Vestido y calzado	105,8	9,9	-4,5	0,7	108,6	19,5	-4,8	0,4	110,7	14,3	2,4	0,4
4. Vivienda	99,9	-1,0	-6,3	-6,8	96,3	-1,0	-7,5	-9,0	99,2	-0,8	-4,8	-6,1
5. Menaje	103,2	0,5	-0,1	0,4	103,5	0,3	-0,9	0,1	96,6	-0,5	-2,3	-2,0
6. Medicina	112,2	0,2	0,3	1,1	108,0	0,1	0,0	-0,2	113,9	-0,7	-0,6	0,0
7. Transporte	96,7	0,8	-0,1	-4,7	95,9	0,6	0,4	-4,9	93,2	0,8	-1,2	-4,1
8. Comunicaciones	87,5	0,7	2,4	3,5	87,3	0,7	2,4	3,4	87,0	0,7	2,5	3,6
9. Ocio y cultura	98,5	-2,4	-2,9	-2,9	99,9	-3,0	-3,6	-2,0	96,9	-1,4	-2,1	-2,5
10. Enseñanza	111,5	0,0	0,0	0,5	113,7	0,0	0,0	0,8	116,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,0	0,4	1,1	1,2	103,0	0,0	1,1	1,0	104,5	0,0	0,2	0,5
12. Otros	109,1	0,1	1,0	1,6	107,0	0,1	0,9	1,1	105,4	0,0	0,8	1,7
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	100,6	0,9	-1,0	-0,5	101,9	0,2	0,2	1,5	101,9	0,2	0,2	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,2	0,2	1,5	101,9	0,2	0,2	1,5	101,9	0,2	0,2	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,9	-0,1	-0,1	0,1	109,9	-0,1	-0,1	0,1	109,9	-0,1	-0,1	0,1
3. Vestido y calzado	106,9	9,9	-2,9	0,7	106,9	9,9	-2,9	0,7	106,9	9,9	-2,9	0,7
4. Vivienda	98,0	-0,9	-5,9	-6,4	98,0	-0,9	-5,9	-6,4	98,0	-0,9	-5,9	-6,4
5. Menaje	101,0	0,5	-0,6	0,4	101,0	0,5	-0,6	0,4	101,0	0,5	-0,6	0,4
6. Medicina	110,2	0,3	0,4	1,2	110,2	0,3	0,4	1,2	110,2	0,3	0,4	1,2
7. Transporte	94,0	0,6	-1,0	-3,7	94,0	0,6	-1,0	-3,7	94,0	0,6	-1,0	-3,7
8. Comunicaciones	85,3	0,7	2,4	3,4	85,3	0,7	2,4	3,4	85,3	0,7	2,4	3,4
9. Ocio y cultura	97,3	-2,5	-2,2	-2,1	97,3	-2,5	-2,2	-2,1	97,3	-2,5	-2,2	-2,1
10. Enseñanza	117,2	0,0	0,0	0,3	117,2	0,0	0,0	0,3	117,2	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,3	0,2	0,5	1,2	100,3	0,2	0,5	1,2	100,3	0,2	0,5	1,2
12. Otros	105,9	0,4	1,0	1,7	105,9	0,4	1,0	1,7	105,9	0,4	1,0	1,7

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Abril 2016

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	100,5	0,7	-1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,8	0,2	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,6	0,0	0,5
3. Vestido y calzado	103,2	10,6	0,5
4. Vivienda	96,3	-0,8	-7,1
5. Menaje	99,4	0,2	0,2
6. Medicina	109,8	0,2	-0,2
7. Transporte	93,9	0,8	-5,1
8. Comunicaciones	85,4	0,7	3,4
9. Ocio y cultura	93,9	-2,1	-2,6
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	0,2	1,1
12. Otros bienes y servicios	105,9	0,1	1,6

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	100,5	0,7	-1,1
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,9	0,0	1,2
Alimentos sin elaboración	106,4	0,5	3,2
Alimentos con bebidas y tabaco	106,7	0,2	1,8
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	91,4	0,3	-8,8
Bienes industriales	95,2	2,1	-4,5
Bienes industriales duraderos	95,5	0,2	0,9
Productos energéticos	83,7	0,2	-15,1
Carburantes y combustibles	82,0	1,4	-14,2
Bienes industriales sin energía	95,9	2,5	-3,3
Bienes industriales sin productos energéticos	100,7	2,8	0,4
Servicios	102,3	-0,2	0,8
Servicios sin alquiler de vivienda	102,5	-0,3	0,8
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	98,8	0,9	-1,8
Índice general sin alquiler de vivienda	100,5	0,7	-1,1
Índice general sin productos energéticos	102,9	0,8	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,6	0,8	0,7
Índice general sin tabaco	100,2	0,7	-1,1
Índice general sin servicios	99,3	1,4	-2,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,2	0,6	0,0
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	100,1	0,7	-1,1

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Abril 2016

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	99,65	0,5	-1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,00	0,2	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	100,46	0,0	0,5
3. Vestido y calzado	110,75	6,8	1,0
4. Vivienda	93,23	-0,9	-7,2
5. Menaje	100,28	0,2	0,2
6. Medicina	100,37	0,2	0,5
7. Transporte	95,99	0,8	-5,9
8. Comunicaciones	102,49	0,7	3,4
9. Ocio y cultura	97,58	-2,1	-2,6
10. Enseñanza	100,36	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,93	0,2	1,1
12. Otros	100,78	0,2	0,8

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	99,65	0,5	-1,2
IPCA	99,65	0,5	-1,2

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine