

11 de abril de 2014

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Marzo 2014

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Marzo	0,2	-1,2	-0,1

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de marzo es del **-0,1%**, una décima por debajo de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye una décima, hasta el **0,0%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,2%**, con lo que desciende tres décimas respecto al mes de febrero.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del **-0,1%**, una décima por debajo de la registrada el mes anterior.

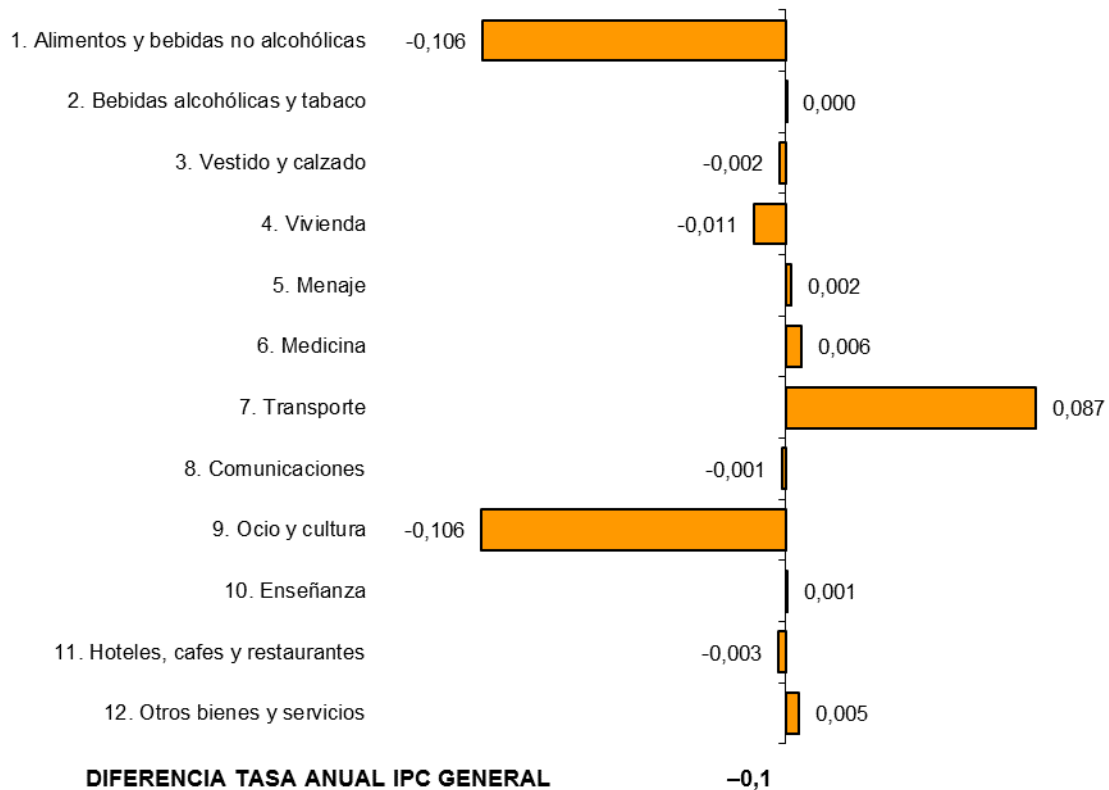
Los grupos con mayor influencia en esta variación son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa disminuye seis décimas, hasta el **0,5%**. Destaca en este comportamiento el descenso de los precios del *pescado fresco*, las *legumbres y hortalizas frescas*, las *frutas frescas* y los *aceites*. Por otra parte, cabe destacar la subida de los precios de la *carne de ave*, frente a la reducción registrada en 2013.
- **Ocio y cultura**, cuya variación anual desciende casi un punto y medio, hasta el **-2,3%**, debido a que los precios del *viaje organizado* han aumentado en menor medida este mes que el año pasado, ya que en 2013 la Semana Santa se celebró en marzo.

A pesar de la bajada de la tasa anual del IPC general, cabe señalar el incremento del grupo:

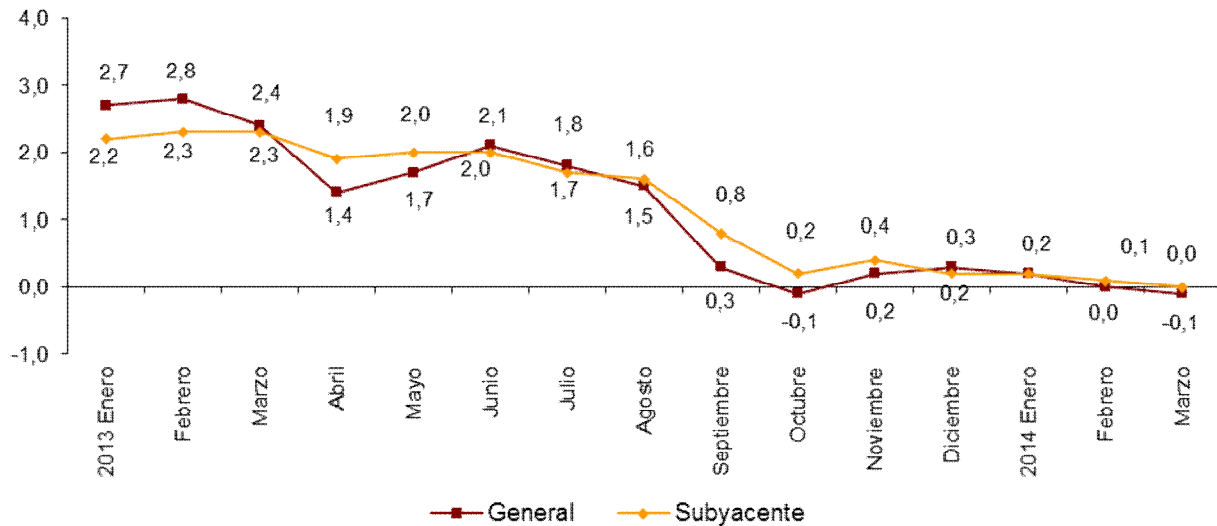
- **Transporte**, que presenta una tasa del **-1,3%**, cinco décimas superior a la del mes anterior. En este aumento influye la subida de los precios de los *automóviles*, que disminuyeron en marzo de 2013, así como la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes*, menor este mes que el año pasado.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) desciende hasta el **0,0%**, con lo que continúa una décima por encima de la del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,2%**.

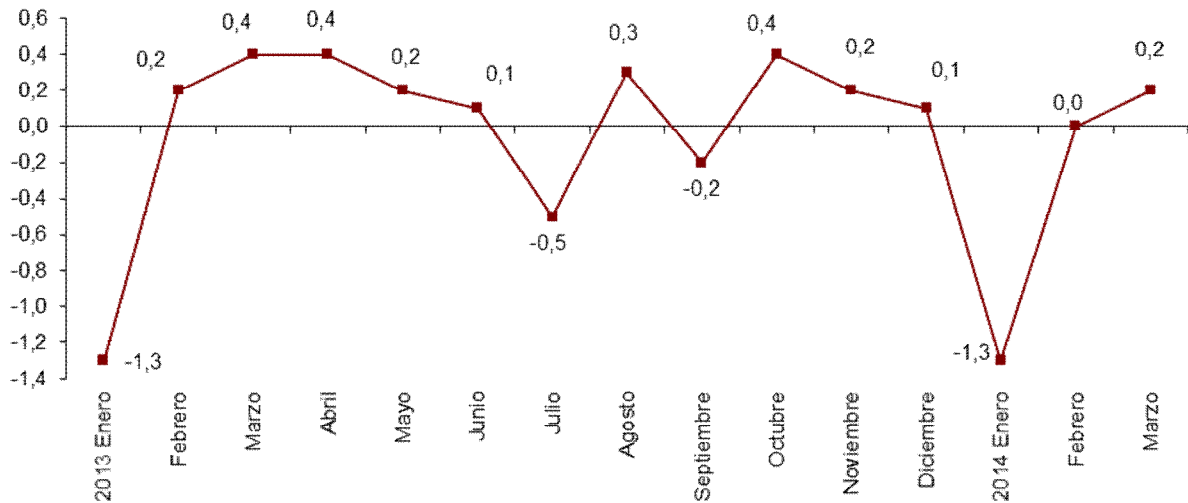
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **4,2%**, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC es de **0,272**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una tasa del **0,3%** y una repercusión de **0,030**, consecuencia de la subida de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*.
- **Ocio y cultura**, cuya variación mensual del **0,3%** se debe al incremento de los precios del *viaje organizado*. Este grupo repercute **0,019** en el índice general.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, destaca:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **-0,7%** y una repercusión de **-0,128**. Cabe señalar en este comportamiento la bajada de los precios del *pescado fresco*, las *frutas frescas* y, en menor medida, de las *legumbres y hortalizas frescas* y los *aceites*.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de marzo.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne de ave	0,4	0,004
Otras parcelas		
Prendas de vestir	4,2	0,202
Calzado	3,9	0,058
Viaje organizado	2,2	0,029
Hoteles y otros alojamientos	2,9	0,021
Automóviles	0,5	0,019
Transporte aéreo	3,6	0,013
Complementos de prendas de vestir	9,9	0,012

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

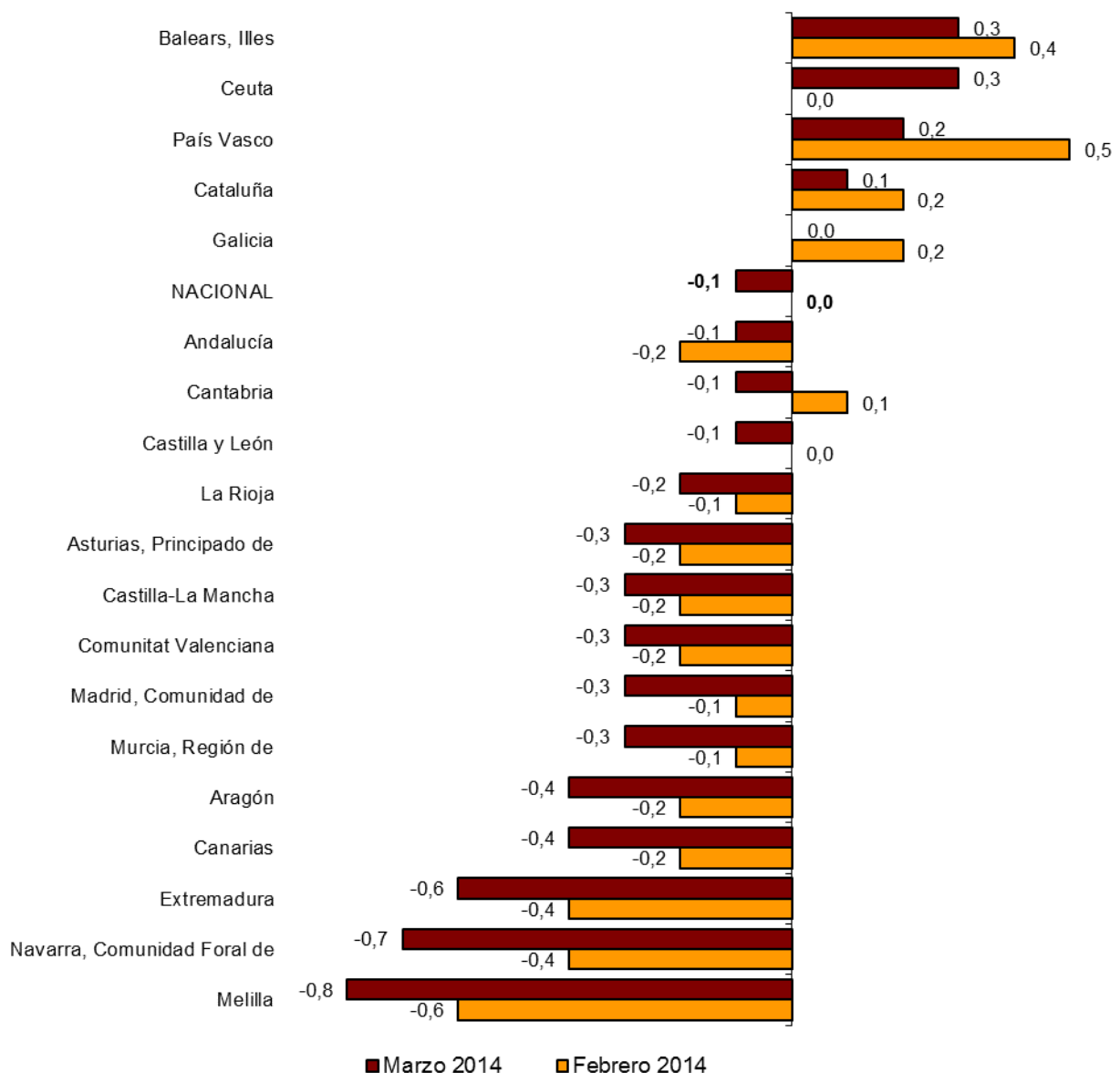
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	-5,0	-0,052
Frutas frescas	-2,9	-0,042
Legumbres y hortalizas frescas	-1,5	-0,013
Aceites	-2,3	-0,012
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	-0,5	-0,035

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC desciende en todas las comunidades excepto en Andalucía, que registra una tasa del $-0,1\%$, una décima por encima de la del mes pasado.

Los mayores descensos se presentan en Comunidad Foral de Navarra ($-0,7\%$) y País Vasco ($0,2\%$), que disminuyen sus tasas tres décimas.

Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

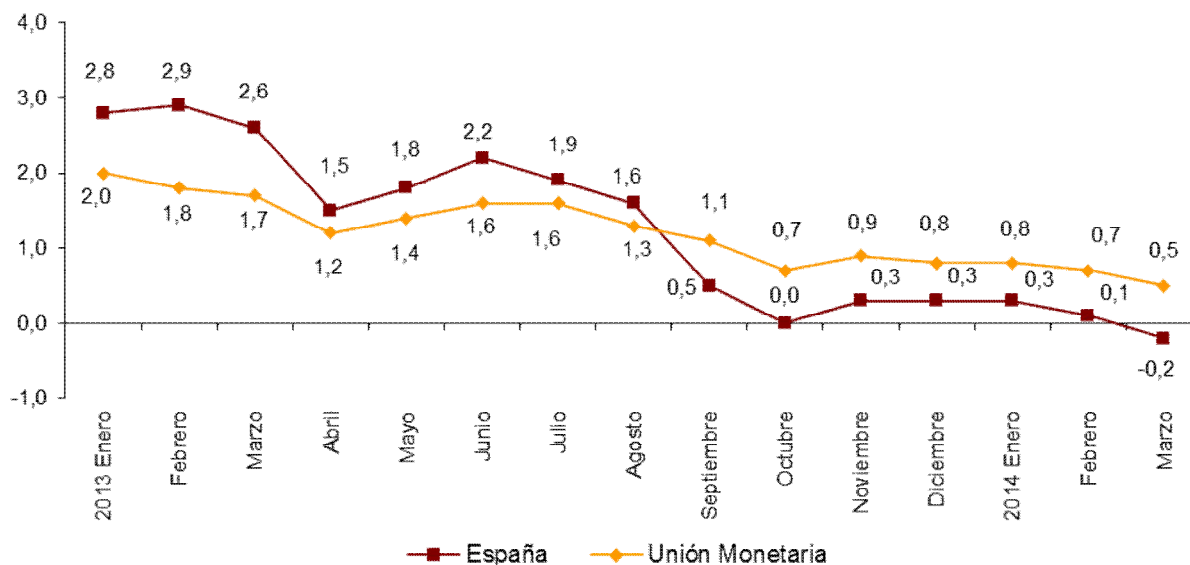


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-0,2%**, tres décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **1,6%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,2%**, una décima inferior a la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,2%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,2%**, la misma que el IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **1,6%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011

Marzo 2014

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,2	-1,2	-0,1		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,7	-0,7	-0,7	0,5	-0,128	-0,124
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,9	0,1	0,2	2,6	0,002	0,006
3. Vestido y calzado	95,2	4,2	-12,8	0,1	0,272	-0,974
4. Vivienda	107,6	0,0	0,7	1,0	0,006	0,086
5. Menaje	101,4	0,2	-0,7	-0,3	0,014	-0,042
6. Medicina	110,9	0,2	0,1	0,6	0,006	0,004
7. Transporte	104,4	0,0	-0,5	-1,3	-0,001	-0,076
8. Comunicaciones	88,7	0,0	-1,5	-6,9	-0,001	-0,055
9. Ocio y cultura	99,8	0,3	-1,2	-2,3	0,019	-0,085
10. Enseñanza	114,9	0,0	0,0	1,9	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,1	0,3	0,1	0,2	0,030	0,016
12. Otros bienes y servicios	105,3	0,0	0,9	0,8	0,003	0,089

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,9	-0,1	-0,1	1,2
Alimentos sin elaboración	103,7	-1,6	-1,6	0,0
Alimentos con bebidas y tabaco	105,9	-0,6	-0,5	0,8
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	107,0	-0,8	-0,8	-0,9
Bienes industriales	102,4	0,7	-2,8	-0,6
Bienes industriales duraderos	96,7	0,1	-0,8	-1,5
Productos energéticos	108,9	-0,3	-0,4	-1,4
Carburantes y combustibles	107,9	-0,5	-1,2	-2,9
Bienes industriales sin energía	101,7	0,8	-3,3	-0,9
Bienes industriales sin productos energéticos	99,7	1,2	-4,0	-0,3
Servicios	102,8	0,2	0,1	-0,2
Servicios sin alquiler de vivienda	103,0	0,2	0,2	-0,2
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,7	0,4	-1,3	-0,4
Índice general sin alquiler de vivienda	103,4	0,2	-1,2	-0,1
Índice general sin productos energéticos	102,6	0,3	-1,3	0,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,6	0,5	-1,2	0,0
Índice general sin tabaco	103,1	0,2	-1,2	-0,2
Índice general sin servicios	103,7	0,2	-2,0	-0,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,2	0,3	-1,1	0,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,7	0,0	0,000	-0,3	-0,004	-0,1
02. Pan	101,1	0,0	0,000	-0,1	-0,002	-0,6
03. Carne de vacuno	105,1	0,2	0,002	0,6	0,005	0,6
04. Carne de ovino	94,1	-0,6	-0,001	-6,4	-0,016	1,3
05. Carne de porcino	102,9	-0,5	-0,003	-1,2	-0,007	-0,8
06. Carne de ave	102,4	0,4	0,004	0,6	0,005	0,9
07. Otras carnes	105,8	0,1	0,002	0,0	0,001	1,4
08. Pescado fresco y congelado	103,5	-4,2	-0,053	1,0	0,012	2,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	108,0	-0,3	-0,004	0,7	0,009	3,4
10. Huevos	115,4	-0,2	0,000	-0,3	-0,001	-2,6
11. Leche	108,2	0,1	0,001	0,4	0,004	4,3
12. Productos lácteos	102,0	0,0	0,000	0,1	0,001	0,4
13. Aceites y grasas	113,6	-2,4	-0,014	-5,7	-0,034	-5,1
14. Frutas frescas	102,0	-2,9	-0,042	-3,5	-0,050	-2,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	112,7	0,3	0,001	2,7	0,008	6,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	103,2	-1,5	-0,013	-6,0	-0,055	-2,1
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108,9	0,2	0,001	0,7	0,003	2,5
18. Patatas y sus preparados	108,4	-1,0	-0,003	-0,4	-0,001	-0,5
19. Café, cacao e infusiones	103,6	-0,5	-0,002	-1,4	-0,005	-2,0
20. Azúcar	101,6	-1,0	-0,001	-1,4	-0,002	-4,6
21. Otros preparados alimenticios	103,8	-0,1	-0,001	0,0	0,000	0,9
22. Agua mineral, refrescos y zumos	104,5	0,1	0,001	0,7	0,005	0,6
23. Bebidas alcohólicas	105,7	0,2	0,002	0,4	0,003	0,4
24. Tabaco	117,1	0,0	0,001	0,2	0,003	3,4
25. Prendas de vestir de hombre	96,0	4,9	0,082	-14,6	-0,296	-0,3
26. Prendas de vestir de mujer	92,7	3,3	0,075	-15,6	-0,425	-0,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	93,7	5,6	0,046	-10,2	-0,097	0,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	99,8	6,8	0,012	-9,7	-0,020	-0,1
29. Calzado de hombre	98,9	4,4	0,023	-7,1	-0,041	0,7
30. Calzado de mujer	97,5	1,9	0,013	-10,3	-0,080	1,6
31. Calzado de niño	98,8	7,7	0,021	-4,4	-0,013	0,8
32. Reparación de calzado	106,3	0,3	0,000	0,4	0,000	1,6
33. Viviendas en alquiler	99,9	-0,1	-0,002	-0,2	-0,007	-0,7
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	113,1	0,0	0,001	1,3	0,084	1,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,2	0,2	0,007	0,3	0,009	0,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,5	0,6	0,009	-1,0	-0,014	0,3
37. Textiles y accesorios para el hogar	96,5	0,4	0,003	-4,3	-0,026	-2,1
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,3	-0,1	-0,001	-0,7	-0,007	-3,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	102,8	0,1	0,001	-0,4	-0,002	0,1
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,2	0,1	0,002	0,0	0,000	0,2
41. Servicios para el hogar	105,7	0,1	0,002	1,4	0,030	1,9
42. Servicios médicos y similares	105,9	0,0	0,001	2,1	0,056	2,3
43. Medicamentos y material terapéutico	120,8	0,3	0,005	0,3	0,004	0,9
44. Transporte personal	103,0	-0,1	-0,014	-0,6	-0,094	-1,6
45. Transporte público urbano	115,8	0,0	0,000	1,0	0,008	1,9
46. Transporte público interurbano	111,4	1,6	0,013	1,3	0,010	3,2
47. Comunicaciones	88,7	0,0	-0,001	-1,5	-0,055	-6,9
48. Objetos recreativos	89,0	-0,3	-0,007	-1,0	-0,025	-4,6
49. Publicaciones	102,3	-0,3	-0,003	-1,0	-0,010	0,1
50. Esparcimiento	107,1	0,0	0,000	-0,4	-0,008	-2,2
51. Educación infantil y primaria	105,7	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	106,1	0,0	0,000	0,1	0,000	1,3
53. Educación universitaria	130,4	0,0	0,000	0,1	0,000	3,3
54. Otros gastos de enseñanza	103,7	0,0	0,000	0,0	0,000	0,7
55. Artículos de uso personal	102,4	0,1	0,003	-0,2	-0,005	-0,3
56. Turismo y hostelería	101,7	0,5	0,058	-0,2	-0,026	0,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	109,4	0,0	-0,001	0,6	0,014	0,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,9	0,4	-1,2	-0,1	103,0	0,1	-1,3	-0,4	102,8	0,1	-1,6	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,6	-0,4	-0,6	0,7	105,5	-0,6	-0,7	0,3	104,7	-0,5	-0,4	0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,7	0,1	0,1	2,3	113,7	0,1	0,1	2,3	113,6	-0,1	-0,1	2,2
3. Vestido y calzado	95,4	5,2	-12,3	0,1	95,4	4,0	-11,7	0,2	93,6	2,7	-15,2	0,1
4. Vivienda	108,5	0,5	1,1	2,0	106,4	-0,1	0,3	0,6	108,5	-0,2	0,5	1,2
5. Menaje	100,5	0,3	-0,7	-0,3	101,3	0,0	-0,8	0,0	100,7	0,7	-0,9	-1,4
6. Medicina	112,2	0,2	-0,1	-0,3	108,6	-0,1	0,1	-0,2	108,6	-0,1	-0,5	-1,0
7. Transporte	103,7	0,0	-0,6	-1,3	103,6	-0,1	-0,4	-1,4	104,3	-0,1	-0,7	-1,6
8. Comunicaciones	88,7	0,0	-1,5	-6,9	88,7	0,0	-1,5	-6,8	88,7	0,0	-1,5	-6,9
9. Ocio y cultura	97,5	0,1	-1,0	-2,8	98,0	0,2	-1,2	-3,5	99,5	0,2	-1,7	-2,3
10. Enseñanza	113,9	0,0	0,0	1,6	108,4	0,0	0,0	1,4	107,2	0,0	0,1	1,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,9	0,3	0,0	-0,2	101,4	-0,1	-0,4	0,1	100,7	0,1	-0,2	0,0
12. Otros	105,0	0,0	0,8	0,7	106,4	0,1	0,7	0,6	104,6	0,0	1,0	0,5
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,1	-0,9	0,3	102,4	0,3	-0,7	-0,4	104,0	0,0	-1,6	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,0	-0,3	-0,1	0,5	100,9	-0,9	-1,2	-0,4	105,3	-0,7	-0,9	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,6	-0,2	-0,1	2,8	113,7	0,8	3,3	7,9	114,5	0,2	0,6	3,2
3. Vestido y calzado	95,1	3,1	-12,8	0,0	95,6	6,5	-9,9	-1,0	94,9	2,5	-13,8	0,1
4. Vivienda	106,5	-0,2	0,4	0,7	103,9	0,1	0,5	1,0	110,9	-0,1	1,0	1,3
5. Menaje	100,3	0,1	-0,5	0,1	98,2	0,5	-1,3	-0,4	100,6	0,2	0,3	2,9
6. Medicina	109,8	0,1	-0,1	-0,3	111,9	0,1	1,1	0,3	113,3	0,1	-0,3	0,5
7. Transporte	107,4	0,0	-0,2	0,2	107,4	0,4	0,4	-1,0	104,8	0,0	-1,8	-2,4
8. Comunicaciones	88,6	0,0	-1,5	-6,9	90,7	0,0	-1,5	-6,9	88,7	0,0	-1,5	-6,8
9. Ocio y cultura	101,8	0,6	-0,8	-0,2	97,7	0,1	-0,9	-2,4	100,7	0,3	-1,0	-1,4
10. Enseñanza	109,9	0,0	0,0	1,8	115,3	0,0	0,0	0,9	110,7	0,0	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	0,1	0,5	1,0	101,3	0,1	0,3	-0,1	100,9	-0,3	-0,7	0,0
12. Otros	105,7	0,0	1,1	1,0	102,8	0,1	0,9	0,7	106,1	-0,1	0,6	0,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	103,8	0,2	-1,4	-0,1	103,0	0,2	-1,4	-0,3	104,3	0,2	-0,9	0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,4	-0,6	-0,8	0,6	103,9	-0,7	-0,9	-0,1	105,3	-0,8	-0,4	0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,3	0,0	0,1	2,5	114,0	0,1	0,1	2,4	113,8	0,1	0,1	2,5
3. Vestido y calzado	95,3	4,3	-13,0	0,2	95,0	5,0	-13,1	0,2	95,0	3,6	-14,2	0,1
4. Vivienda	108,7	0,0	0,6	0,9	109,3	-0,2	0,5	1,0	108,5	0,1	1,0	1,2
5. Menaje	102,0	0,0	-0,7	-0,1	100,5	-0,1	-1,1	-0,9	103,6	0,3	0,0	0,5
6. Medicina	110,3	0,0	0,2	0,4	112,3	0,2	0,0	0,1	113,5	0,2	0,0	1,6
7. Transporte	105,2	-0,1	-0,7	-1,3	103,6	0,0	-0,5	-1,6	104,1	-0,1	-0,6	-1,6
8. Comunicaciones	88,7	0,0	-1,5	-6,8	88,6	0,0	-1,5	-6,9	88,7	0,0	-1,5	-6,9
9. Ocio y cultura	99,9	0,3	-0,9	-1,5	98,2	-0,1	-1,0	-2,7	100,9	0,1	-1,2	-1,4
10. Enseñanza	116,6	0,0	0,0	1,8	116,3	0,0	-0,1	1,6	118,5	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,3	0,0	-0,5	0,1	100,5	0,2	0,0	0,3	102,2	0,6	0,6	0,4
12. Otros	105,1	0,0	0,6	0,6	104,3	0,0	0,8	0,8	107,0	0,1	1,5	1,3
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,2	-1,2	-0,3	102,8	0,2	-1,3	-0,6	103,4	0,2	-1,4	0,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,1	-0,6	-0,6	1,1	104,6	-0,6	-0,6	-0,6	104,5	-0,7	-0,7	0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,5	0,0	0,3	2,7	114,0	0,1	0,2	2,4	113,0	0,0	-0,1	2,2
3. Vestido y calzado	94,2	3,2	-12,7	-0,1	94,4	4,6	-12,9	0,2	94,9	4,2	-14,0	0,1
4. Vivienda	108,3	0,0	0,6	0,5	110,6	0,0	0,8	1,2	109,0	-0,1	0,5	1,0
5. Menaje	100,7	0,4	-1,2	-0,8	100,7	-0,1	-0,7	-0,7	101,9	0,0	-1,2	-0,4
6. Medicina	111,0	0,0	0,7	0,5	109,7	0,1	0,5	0,3	110,8	0,0	0,0	0,3
7. Transporte	104,1	-0,1	-0,8	-1,8	103,4	-0,1	-0,7	-1,6	104,7	0,0	0,7	-0,1
8. Comunicaciones	88,6	0,0	-1,5	-6,9	88,7	0,0	-1,5	-6,9	88,6	0,0	-1,5	-6,9
9. Ocio y cultura	100,1	0,5	-1,3	-1,7	95,8	-0,1	-0,8	-3,0	100,1	0,1	-0,7	-2,5
10. Enseñanza	112,3	0,0	0,1	1,0	110,5	0,0	0,0	1,2	108,0	0,1	0,0	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,7	0,2	0,4	0,3	100,0	0,6	0,0	-0,6	102,1	0,2	0,2	0,4
12. Otros	104,3	0,1	0,5	0,2	104,3	0,0	1,0	0,5	104,7	0,1	0,6	0,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,2	-1,0	-0,3	103,1	0,1	-1,6	-0,3	102,8	0,3	-1,6	-0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,0	-0,8	-0,8	0,9	104,3	-0,6	-0,8	0,0	103,5	-1,0	-0,7	-0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,4	0,1	0,2	2,6	113,9	-0,2	0,1	2,5	113,7	0,2	0,0	1,9
3. Vestido y calzado	96,8	3,9	-10,7	0,1	93,6	3,5	-14,5	0,1	96,4	5,0	-12,1	0,2
4. Vivienda	104,9	-0,1	0,2	0,3	106,8	0,0	0,4	0,9	106,5	-0,3	0,4	0,1
5. Menaje	100,7	0,2	-0,3	-0,6	102,5	0,0	-1,1	-0,1	103,5	0,2	-0,2	-0,5
6. Medicina	106,8	0,6	-0,1	-0,9	111,2	0,4	0,0	-0,4	110,0	0,1	0,3	0,9
7. Transporte	104,8	0,0	-0,7	-1,3	103,9	-0,1	-0,6	-1,4	103,2	0,1	-1,0	-1,6
8. Comunicaciones	88,6	0,0	-1,5	-6,8	88,8	0,0	-1,5	-6,8	88,7	0,0	-1,4	-6,9
9. Ocio y cultura	100,6	0,6	-1,2	-3,4	99,3	-0,3	-1,7	-2,6	99,9	0,6	-2,4	-3,4
10. Enseñanza	118,4	0,0	-0,1	4,2	111,5	0,0	0,0	2,5	115,6	0,0	0,0	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,8	0,2	0,1	0,5	102,1	0,3	0,3	0,6	100,5	0,2	-0,3	0,3
12. Otros	105,6	-0,1	1,3	0,9	105,2	0,1	0,5	0,1	105,1	-0,1	0,2	-0,2
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	103,5	0,3	-1,2	0,2	102,8	0,1	-1,9	-0,2	102,6	1,0	-0,9	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,8	-0,9	-0,8	0,0	104,8	-0,8	-0,9	0,5	103,2	-0,2	-0,2	0,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,1	-0,1	-0,2	1,8	113,8	0,0	0,0	2,5	109,7	-0,1	-0,1	1,6
3. Vestido y calzado	95,6	5,1	-12,9	0,3	90,3	0,9	-20,4	0,1	96,4	11,0	-10,1	-1,1
4. Vivienda	109,1	0,0	1,3	1,5	108,7	0,4	1,0	1,6	107,0	0,9	1,5	2,4
5. Menaje	102,4	0,2	-0,8	-0,4	102,3	0,0	-1,8	-1,2	99,5	1,7	-0,7	2,5
6. Medicina	111,2	0,2	0,2	8,0	107,5	0,2	-0,4	-0,7	114,1	0,1	0,2	0,4
7. Transporte	104,2	0,1	-0,3	-1,0	103,7	0,1	-0,5	-0,8	103,9	0,5	0,1	1,5
8. Comunicaciones	88,7	0,0	-1,5	-6,8	88,7	0,0	-1,5	-6,9	88,0	0,0	-1,5	-6,8
9. Ocio y cultura	101,1	0,3	-1,1	-1,5	99,7	0,1	-1,3	-3,1	100,9	0,5	-0,5	-0,7
10. Enseñanza	108,1	0,0	0,3	2,8	112,3	0,0	0,0	2,1	115,0	0,0	0,9	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	0,1	0,2	0,3	101,2	0,8	0,0	0,5	103,1	0,1	-0,4	0,1
12. Otros	105,4	0,0	0,8	0,8	104,3	-0,1	0,3	-0,1	102,3	-0,3	0,5	0,1
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	102,8	0,1	-1,9	-0,2	102,8	0,1	-1,9	-0,2	102,6	1,0	-0,9	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,8	-0,9	-0,8	0,0	104,8	-0,8	-0,9	0,5	103,2	-0,2	-0,2	0,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,1	-0,1	-0,2	1,8	113,8	0,0	0,0	2,5	109,7	-0,1	-0,1	1,6
3. Vestido y calzado	95,6	5,1	-12,9	0,3	90,3	0,9	-20,4	0,1	96,4	11,0	-10,1	-1,1
4. Vivienda	109,1	0,0	1,3	1,5	108,7	0,4	1,0	1,6	107,0	0,9	1,5	2,4
5. Menaje	102,4	0,2	-0,8	-0,4	102,3	0,0	-1,8	-1,2	99,5	1,7	-0,7	2,5
6. Medicina	111,2	0,2	0,2	8,0	107,5	0,2	-0,4	-0,7	114,1	0,1	0,2	0,4
7. Transporte	104,2	0,1	-0,3	-1,0	103,7	0,1	-0,5	-0,8	103,9	0,5	0,1	1,5
8. Comunicaciones	88,7	0,0	-1,5	-6,8	88,7	0,0	-1,5	-6,9	88,0	0,0	-1,5	-6,8
9. Ocio y cultura	101,1	0,3	-1,1	-1,5	99,7	0,1	-1,3	-3,1	100,9	0,5	-0,5	-0,7
10. Enseñanza	108,1	0,0	0,3	2,8	112,3	0,0	0,0	2,1	115,0	0,0	0,9	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	0,1	0,2	0,3	101,2	0,8	0,0	0,5	103,1	0,1	-0,4	0,1
12. Otros	105,4	0,0	0,8	0,8	104,3	-0,1	0,3	-0,1	102,3	-0,3	0,5	0,1
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	100,9	0,6	-1,6	-0,8	100,9	0,6	-1,6	-0,8	100,9	0,6	-1,6	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,1	-0,5	-0,4	0,4	101,1	-0,5	-0,4	0,4	101,1	-0,5	-0,4	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	0,2	0,3	0,9	109,1	0,2	0,3	0,9	109,1	0,2	0,3	0,9
3. Vestido y calzado	96,7	9,4	-11,4	-0,5	96,7	9,4	-11,4	-0,5	96,7	9,4	-11,4	-0,5
4. Vivienda	105,4	0,5	1,1	1,9	105,4	0,5	1,1	1,9	105,4	0,5	1,1	1,9
5. Menaje	100,8	0,4	-1,3	-0,4	100,8	0,4	-1,3	-0,4	100,8	0,4	-1,3	-0,4
6. Medicina	110,1	0,0	0,2	-1,8	110,1	0,0	0,2	-1,8	110,1	0,0	0,2	-1,8
7. Transporte	100,8	-1,0	-1,8	-4,2	100,8	-1,0	-1,8	-4,2	100,8	-1,0	-1,8	-4,2
8. Comunicaciones	86,6	0,0	-1,5	-6,8	86,6	0,0	-1,5	-6,8	86,6	0,0	-1,5	-6,8
9. Ocio y cultura	98,5	0,1	-1,7	-2,6	98,5	0,1	-1,7	-2,6	98,5	0,1	-1,7	-2,6
10. Enseñanza	116,3	0,0	-0,6	1,0	116,3	0,0	-0,6	1,0	116,3	0,0	-0,6	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,9	-0,1	0,0	0,3	98,9	-0,1	0,0	0,3	98,9	-0,1	0,0	0,3
12. Otros	102,7	0,3	0,4	-0,2	102,7	0,3	0,4	-0,2	102,7	0,3	0,4	-0,2
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	100,9	0,6	-1,6	-0,8	100,9	0,6	-1,6	-0,8	100,9	0,6	-1,6	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,1	-0,5	-0,4	0,4	101,1	-0,5	-0,4	0,4	101,1	-0,5	-0,4	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	0,2	0,3	0,9	109,1	0,2	0,3	0,9	109,1	0,2	0,3	0,9
3. Vestido y calzado	96,7	9,4	-11,4	-0,5	96,7	9,4	-11,4	-0,5	96,7	9,4	-11,4	-0,5
4. Vivienda	105,4	0,5	1,1	1,9	105,4	0,5	1,1	1,9	105,4	0,5	1,1	1,9
5. Menaje	100,8	0,4	-1,3	-0,4	100,8	0,4	-1,3	-0,4	100,8	0,4	-1,3	-0,4
6. Medicina	110,1	0,0	0,2	-1,8	110,1	0,0	0,2	-1,8	110,1	0,0	0,2	-1,8
7. Transporte	100,8	-1,0	-1,8	-4,2	100,8	-1,0	-1,8	-4,2	100,8	-1,0	-1,8	-4,2
8. Comunicaciones	86,6	0,0	-1,5	-6,8	86,6	0,0	-1,5	-6,8	86,6	0,0	-1,5	-6,8
9. Ocio y cultura	98,5	0,1	-1,7	-2,6	98,5	0,1	-1,7	-2,6	98,5	0,1	-1,7	-2,6
10. Enseñanza	116,3	0,0	-0,6	1,0	116,3	0,0	-0,6	1,0	116,3	0,0	-0,6	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,9	-0,1	0,0	0,3	98,9	-0,1	0,0	0,3	98,9	-0,1	0,0	0,3
12. Otros	102,7	0,3	0,4	-0,2	102,7	0,3	0,4	-0,2	102,7	0,3	0,4	-0,2

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Marzo 2014

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,3	0,2	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,5	-0,7	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,5	0,1	2,0
3. Vestido y calzado	92,9	4,2	0,1
4. Vivienda	105,8	0,0	1,0
5. Menaje	99,4	0,2	-0,3
6. Medicina	110,1	0,2	0,6
7. Transporte	102,0	0,0	-1,3
8. Comunicaciones	86,7	0,0	-6,9
9. Ocio y cultura	96,1	0,3	-2,3
10. Enseñanza	114,9	0,0	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,4	0,3	0,2
12. Otros bienes y servicios	102,8	0,0	0,8

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,3	0,2	-0,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,2	-0,1	1,0
Alimentos sin elaboración	102,6	-1,6	0,0
Alimentos con bebidas y tabaco	104,4	-0,6	0,7
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	104,7	-0,8	-0,9
Bienes industriales	100,1	0,7	-0,6
Bienes industriales duraderos	94,6	0,1	-1,5
Productos energéticos	106,0	-0,3	-1,4
Carburantes y combustibles	104,9	-0,5	-2,8
Bienes industriales sin energía	99,3	0,8	-0,9
Bienes industriales sin productos energéticos	97,5	1,2	-0,3
Servicios	100,8	0,2	-0,2
Servicios sin alquiler de vivienda	100,9	0,2	-0,2
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	100,5	0,4	-0,4
Índice general sin alquiler de vivienda	101,3	0,2	-0,1
Índice general sin productos energéticos	100,7	0,3	0,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,5	0,5	0,0
Índice general sin tabaco	101,0	0,2	-0,2
Índice general sin servicios	101,6	0,2	-0,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,1	0,3	0,1
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	100,9	0,2	-0,1

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Marzo 2014

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	121,14	1,6	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,66	-0,7	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	171,74	0,1	2,6
3. Vestido y calzado	109,23	27,1	0,0
4. Vivienda	142,20	0,1	0,9
5. Menaje	112,93	0,2	-0,3
6. Medicina	107,60	0,2	0,6
7. Transporte	131,03	-0,1	-1,1
8. Comunicaciones	85,75	0,0	-6,9
9. Ocio y cultura	97,44	0,3	-2,3
10. Enseñanza	141,00	0,0	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,76	0,2	0,3
12. Otros	124,46	0,0	0,1

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,34	1,6	-0,2
IPCA	121,14	1,6	-0,2

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine