

11 de abril de 2014

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Marzo 2014

### Índice general

|       | Variación mensual | Variación acumulada | Variación anual |
|-------|-------------------|---------------------|-----------------|
| Marzo | 0,2               | -1,2                | -0,1            |

### Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de marzo es del **-0,1%**, una décima por debajo de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye una décima, hasta el **0,0%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,2%**, con lo que desciende tres décimas respecto al mes de febrero.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del **-0,1%**, una décima por debajo de la registrada el mes anterior.

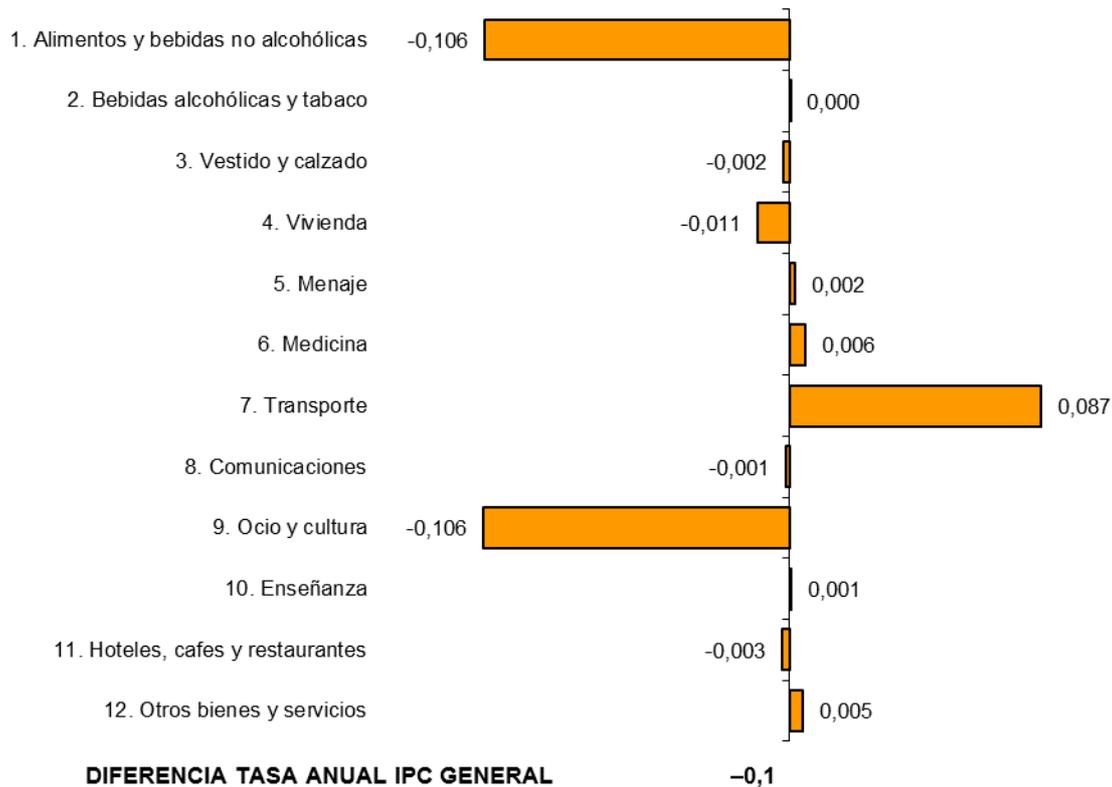
Los grupos con mayor influencia en esta variación son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa disminuye seis décimas, hasta el **0,5%**. Destaca en este comportamiento el descenso de los precios del *pescado fresco*, las *legumbres y hortalizas frescas*, las *frutas frescas* y los *aceites*. Por otra parte, cabe destacar la subida de los precios de la *carne de ave*, frente a la reducción registrada en 2013.
- **Ocio y cultura**, cuya variación anual desciende casi un punto y medio, hasta el **-2,3%**, debido a que los precios del *viaje organizado* han aumentado en menor medida este mes que el año pasado, ya que en 2013 la Semana Santa se celebró en marzo.

A pesar de la bajada de la tasa anual del IPC general, cabe señalar el incremento del grupo:

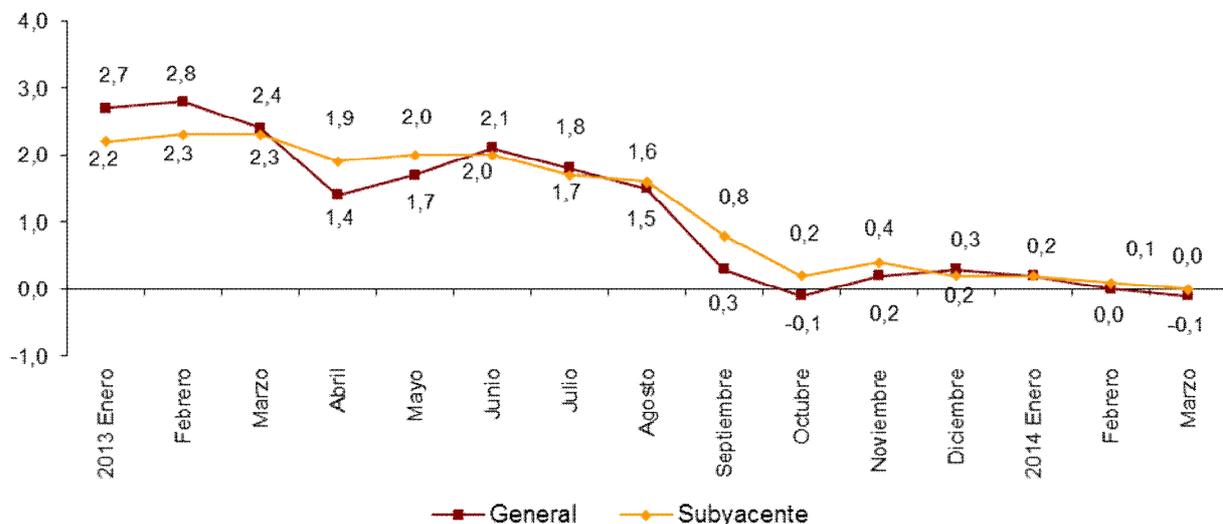
- **Transporte**, que presenta una tasa del **-1,3%**, cinco décimas superior a la del mes anterior. En este aumento influye la subida de los precios de los *automóviles*, que disminuyeron en marzo de 2013, así como la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes*, menor este mes que el año pasado.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) desciende hasta el **0,0%**, con lo que continúa una décima por encima de la del IPC general.

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,2%**.

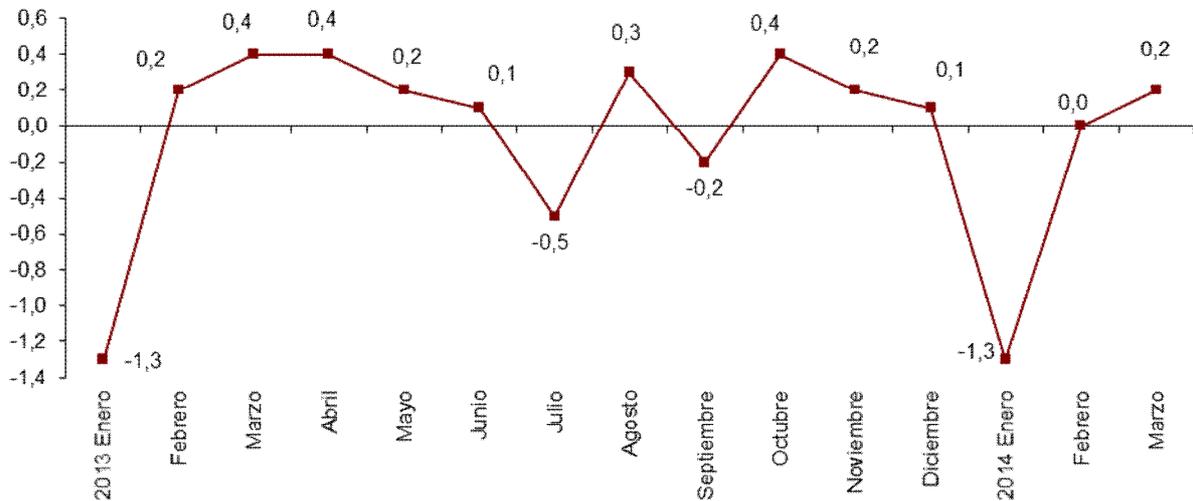
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **4,2%**, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC es de **0,272**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una tasa del **0,3%** y una repercusión de **0,030**, consecuencia de la subida de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*.
- **Ocio y cultura**, cuya variación mensual del **0,3%** se debe al incremento de los precios del *viaje organizado*. Este grupo repercute **0,019** en el índice general.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, destaca:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **-0,7%** y una repercusión de **-0,128**. Cabe señalar en este comportamiento la bajada de los precios del *pescado fresco*, las *frutas frescas* y, en menor medida, de las *legumbres y hortalizas frescas* y los *aceites*.

## Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de marzo.

### Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

|                                   | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|-----------------------------------|------------------|-------------|
| <b>Alimentación</b>               |                  |             |
| Carne de ave                      | 0,4              | 0,004       |
| <b>Otras parcelas</b>             |                  |             |
| Prendas de vestir                 | 4,2              | 0,202       |
| Calzado                           | 3,9              | 0,058       |
| Viaje organizado                  | 2,2              | 0,029       |
| Hoteles y otros alojamientos      | 2,9              | 0,021       |
| Automóviles                       | 0,5              | 0,019       |
| Transporte aéreo                  | 3,6              | 0,013       |
| Complementos de prendas de vestir | 9,9              | 0,012       |

### Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

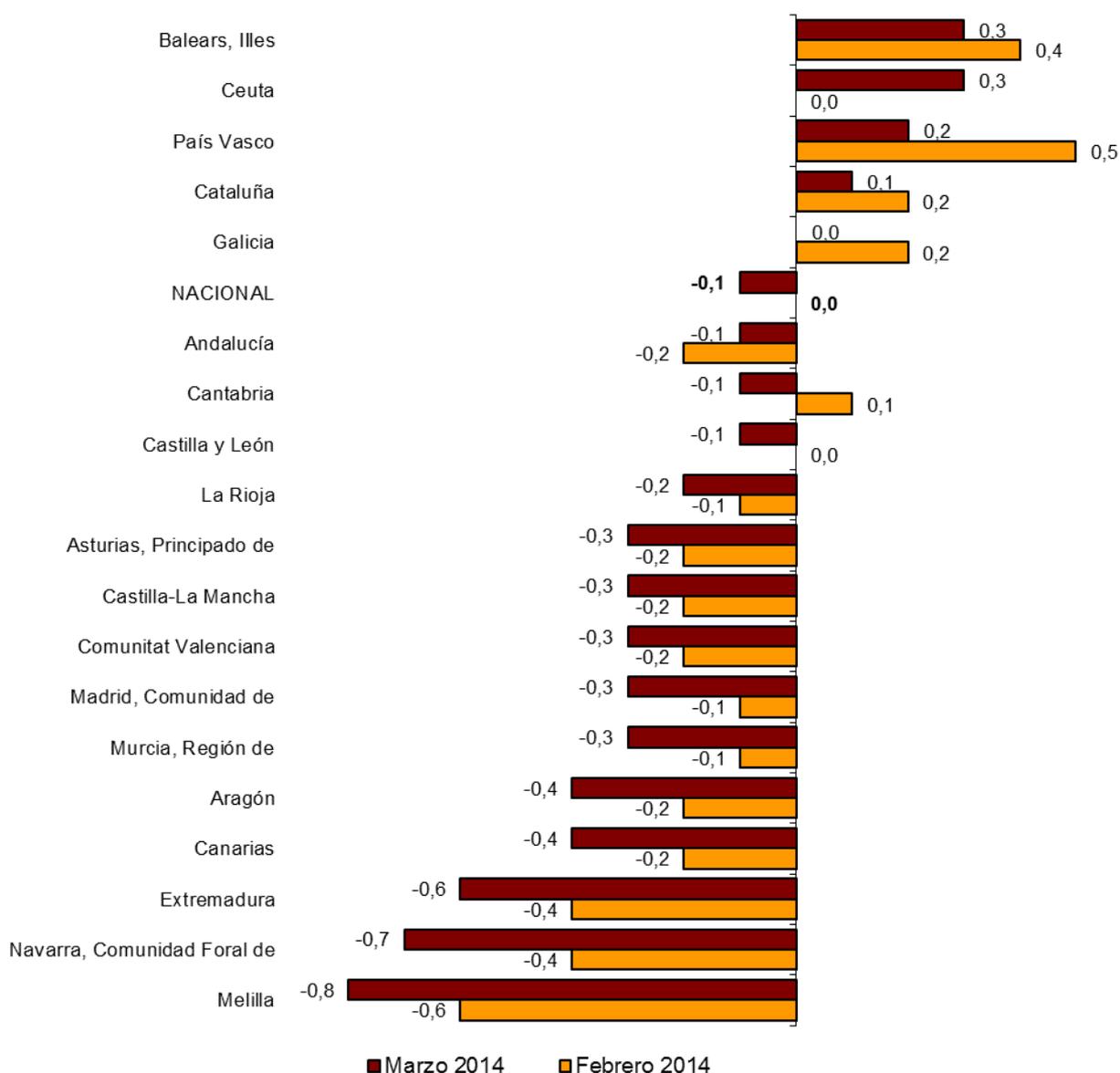
|                                | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|--------------------------------|------------------|-------------|
| <b>Alimentación</b>            |                  |             |
| Pescado fresco                 | -5,0             | -0,052      |
| Frutas frescas                 | -2,9             | -0,042      |
| Legumbres y hortalizas frescas | -1,5             | -0,013      |
| Aceites                        | -2,3             | -0,012      |
| <b>Otras parcelas</b>          |                  |             |
| Carburantes y lubricantes      | -0,5             | -0,035      |

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC desciende en todas las comunidades excepto en Andalucía, que registra una tasa del  $-0,1\%$ , una décima por encima de la del mes pasado.

Los mayores descensos se presentan en Comunidad Foral de Navarra ( $-0,7\%$ ) y País Vasco ( $0,2\%$ ), que disminuyen sus tasas tres décimas.

### Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

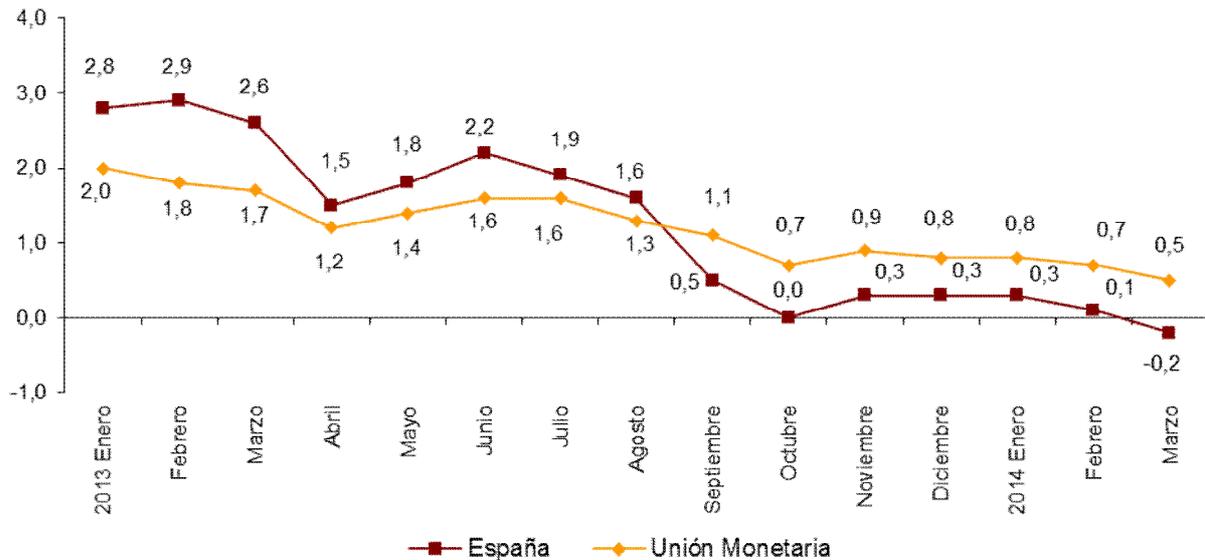


## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-0,2%**, tres décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **1,6%**.

**Evolución anual del IPCA, base 2005**  
**Índice general España y Unión Monetaria <sup>1</sup>**



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,2%**, una décima inferior a la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,2%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,2%**, la misma que el IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **1,6%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2011

### Marzo 2014

#### 1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo                                 | Índice | % Variación |                     |       | Repercusión |                     |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|-------------|---------------------|
|                                       |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual | Mensual     | En lo que va de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | 103,4  | 0,2         | -1,2                | -0,1  |             |                     |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 104,7  | -0,7        | -0,7                | 0,5   | -0,128      | -0,124              |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 113,9  | 0,1         | 0,2                 | 2,6   | 0,002       | 0,006               |
| 3. Vestido y calzado                  | 95,2   | 4,2         | -12,8               | 0,1   | 0,272       | -0,974              |
| 4. Vivienda                           | 107,6  | 0,0         | 0,7                 | 1,0   | 0,006       | 0,086               |
| 5. Menaje                             | 101,4  | 0,2         | -0,7                | -0,3  | 0,014       | -0,042              |
| 6. Medicina                           | 110,9  | 0,2         | 0,1                 | 0,6   | 0,006       | 0,004               |
| 7. Transporte                         | 104,4  | 0,0         | -0,5                | -1,3  | -0,001      | -0,076              |
| 8. Comunicaciones                     | 88,7   | 0,0         | -1,5                | -6,9  | -0,001      | -0,055              |
| 9. Ocio y cultura                     | 99,8   | 0,3         | -1,2                | -2,3  | 0,019       | -0,085              |
| 10. Enseñanza                         | 114,9  | 0,0         | 0,0                 | 1,9   | 0,000       | 0,000               |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 101,1  | 0,3         | 0,1                 | 0,2   | 0,030       | 0,016               |
| 12. Otros bienes y servicios          | 105,3  | 0,0         | 0,9                 | 0,8   | 0,003       | 0,089               |

#### 2. Índices nacionales de grupos especiales

| Grupo especial   | Índice | % Variación |                     |       |
|--|--------|-------------|---------------------|-------|
|  |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco  | 106,9  | -0,1        | -0,1                | 1,2   |
| Alimentos sin elaboración  | 103,7  | -1,6        | -1,6                | 0,0   |
| Alimentos con bebidas y tabaco   | 105,9  | -0,6        | -0,5                | 0,8   |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos  | 107,0  | -0,8        | -0,8                | -0,9  |
| Bienes industriales  | 102,4  | 0,7         | -2,8                | -0,6  |
| Bienes industriales duraderos  | 96,7   | 0,1         | -0,8                | -1,5  |
| Productos energéticos  | 108,9  | -0,3        | -0,4                | -1,4  |
| Carburantes y combustibles   | 107,9  | -0,5        | -1,2                | -2,9  |
| Bienes industriales sin energía  | 101,7  | 0,8         | -3,3                | -0,9  |
| Bienes industriales sin productos energéticos  | 99,7   | 1,2         | -4,0                | -0,3  |
| Servicios  | 102,8  | 0,2         | 0,1                 | -0,2  |
| Servicios sin alquiler de vivienda   | 103,0  | 0,2         | 0,2                 | -0,2  |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco   | 102,7  | 0,4         | -1,3                | -0,4  |
| Índice general sin alquiler de vivienda  | 103,4  | 0,2         | -1,2                | -0,1  |
| Índice general sin productos energéticos   | 102,6  | 0,3         | -1,3                | 0,0   |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 102,6  | 0,5         | -1,2                | 0,0   |
| Índice general sin tabaco  | 103,1  | 0,2         | -1,2                | -0,2  |
| Índice general sin servicios   | 103,7  | 0,2         | -2,0                | -0,1  |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos                                    | 103,2  | 0,3         | -1,1                | 0,2   |

## 3. Índices nacionales de rúbricas

|  | Índice | Mensual     |             | En lo que va de año |             | Anual       |
|--|--------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|
|  |        | % Variación | Repercusión | % Variación         | Repercusión | % Variación |
| 01. Cereales y derivados                                   | 104,7  | 0,0         | 0,000       | -0,3                | -0,004      | -0,1        |
| 02. Pan  | 101,1  | 0,0         | 0,000       | -0,1                | -0,002      | -0,6        |
| 03. Carne de vacuno  | 105,1  | 0,2         | 0,002       | 0,6                 | 0,005       | 0,6         |
| 04. Carne de ovino   | 94,1   | -0,6        | -0,001      | -6,4                | -0,016      | 1,3         |
| 05. Carne de porcino                                       | 102,9  | -0,5        | -0,003      | -1,2                | -0,007      | -0,8        |
| 06. Carne de ave   | 102,4  | 0,4         | 0,004       | 0,6                 | 0,005       | 0,9         |
| 07. Otras carnes   | 105,8  | 0,1         | 0,002       | 0,0                 | 0,001       | 1,4         |
| 08. Pescado fresco y congelado                             | 103,5  | -4,2        | -0,053      | 1,0                 | 0,012       | 2,6         |
| 09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado           | 108,0  | -0,3        | -0,004      | 0,7                 | 0,009       | 3,4         |
| 10. Huevos   | 115,4  | -0,2        | 0,000       | -0,3                | -0,001      | -2,6        |
| 11. Leche  | 108,2  | 0,1         | 0,001       | 0,4                 | 0,004       | 4,3         |
| 12. Productos lácteos                                      | 102,0  | 0,0         | 0,000       | 0,1                 | 0,001       | 0,4         |
| 13. Aceites y grasas                                       | 113,6  | -2,4        | -0,014      | -5,7                | -0,034      | -5,1        |
| 14. Frutas frescas   | 102,0  | -2,9        | -0,042      | -3,5                | -0,050      | -2,0        |
| 15. Frutas en conserva y frutos secos                      | 112,7  | 0,3         | 0,001       | 2,7                 | 0,008       | 6,5         |
| 16. Legumbres y hortalizas frescas                         | 103,2  | -1,5        | -0,013      | -6,0                | -0,055      | -2,1        |
| 17. Preparados de legumbres y hortalizas                   | 108,9  | 0,2         | 0,001       | 0,7                 | 0,003       | 2,5         |
| 18. Patatas y sus preparados                               | 108,4  | -1,0        | -0,003      | -0,4                | -0,001      | -0,5        |
| 19. Café, cacao e infusiones                               | 103,6  | -0,5        | -0,002      | -1,4                | -0,005      | -2,0        |
| 20. Azúcar   | 101,6  | -1,0        | -0,001      | -1,4                | -0,002      | -4,6        |
| 21. Otros preparados alimenticios                          | 103,8  | -0,1        | -0,001      | 0,0                 | 0,000       | 0,9         |
| 22. Agua mineral, refrescos y zumos                        | 104,5  | 0,1         | 0,001       | 0,7                 | 0,005       | 0,6         |
| 23. Bebidas alcohólicas                                    | 105,7  | 0,2         | 0,002       | 0,4                 | 0,003       | 0,4         |
| 24. Tabaco   | 117,1  | 0,0         | 0,001       | 0,2                 | 0,003       | 3,4         |
| 25. Prendas de vestir de hombre                            | 96,0   | 4,9         | 0,082       | -14,6               | -0,296      | -0,3        |
| 26. Prendas de vestir de mujer                             | 92,7   | 3,3         | 0,075       | -15,6               | -0,425      | -0,3        |
| 27. Prendas de vestir de niño y bebé                       | 93,7   | 5,6         | 0,046       | -10,2               | -0,097      | 0,1         |
| 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir       | 99,8   | 6,8         | 0,012       | -9,7                | -0,020      | -0,1        |
| 29. Calzado de hombre                                      | 98,9   | 4,4         | 0,023       | -7,1                | -0,041      | 0,7         |
| 30. Calzado de mujer                                       | 97,5   | 1,9         | 0,013       | -10,3               | -0,080      | 1,6         |
| 31. Calzado de niño  | 98,8   | 7,7         | 0,021       | -4,4                | -0,013      | 0,8         |
| 32. Reparación de calzado                                  | 106,3  | 0,3         | 0,000       | 0,4                 | 0,000       | 1,6         |
| 33. Viviendas en alquiler                                  | 99,9   | -0,1        | -0,002      | -0,2                | -0,007      | -0,7        |
| 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua          | 113,1  | 0,0         | 0,001       | 1,3                 | 0,084       | 1,9         |
| 35. Conservación de la vivienda y otros gastos             | 104,2  | 0,2         | 0,007       | 0,3                 | 0,009       | 0,7         |
| 36. Muebles y revestimientos de suelo                      | 101,5  | 0,6         | 0,009       | -1,0                | -0,014      | 0,3         |
| 37. Textiles y accesorios para el hogar                    | 96,5   | 0,4         | 0,003       | -4,3                | -0,026      | -2,1        |
| 38. Electrodomésticos y reparaciones                       | 97,3   | -0,1        | -0,001      | -0,7                | -0,007      | -3,1        |
| 39. Utensilios y herramientas para el hogar                | 102,8  | 0,1         | 0,001       | -0,4                | -0,002      | 0,1         |
| 40. Artículos no duraderos para el hogar                   | 103,2  | 0,1         | 0,002       | 0,0                 | 0,000       | 0,2         |
| 41. Servicios para el hogar                                | 105,7  | 0,1         | 0,002       | 1,4                 | 0,030       | 1,9         |
| 42. Servicios médicos y similares                          | 105,9  | 0,0         | 0,001       | 2,1                 | 0,056       | 2,3         |
| 43. Medicamentos y material terapéutico                    | 120,8  | 0,3         | 0,005       | 0,3                 | 0,004       | 0,9         |
| 44. Transporte personal                                    | 103,0  | -0,1        | -0,014      | -0,6                | -0,094      | -1,6        |
| 45. Transporte público urbano                              | 115,8  | 0,0         | 0,000       | 1,0                 | 0,008       | 1,9         |
| 46. Transporte público interurbano                         | 111,4  | 1,6         | 0,013       | 1,3                 | 0,010       | 3,2         |
| 47. Comunicaciones   | 88,7   | 0,0         | -0,001      | -1,5                | -0,055      | -6,9        |
| 48. Objetos recreativos                                    | 89,0   | -0,3        | -0,007      | -1,0                | -0,025      | -4,6        |
| 49. Publicaciones  | 102,3  | -0,3        | -0,003      | -1,0                | -0,010      | 0,1         |
| 50. Esparcimiento  | 107,1  | 0,0         | 0,000       | -0,4                | -0,008      | -2,2        |
| 51. Educación infantil y primaria                          | 105,7  | 0,0         | 0,000       | 0,0                 | 0,000       | 1,2         |
| 52. Educación secundaria                                   | 106,1  | 0,0         | 0,000       | 0,1                 | 0,000       | 1,3         |
| 53. Educación universitaria                                | 130,4  | 0,0         | 0,000       | 0,1                 | 0,000       | 3,3         |
| 54. Otros gastos de enseñanza                              | 103,7  | 0,0         | 0,000       | 0,0                 | 0,000       | 0,7         |
| 55. Artículos de uso personal                              | 102,4  | 0,1         | 0,003       | -0,2                | -0,005      | -0,3        |
| 56. Turismo y hostelería                                   | 101,7  | 0,5         | 0,058       | -0,2                | -0,026      | 0,0         |
| 57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte | 109,4  | 0,0         | -0,001      | 0,6                 | 0,014       | 0,3         |

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

| Grupos                                | Índice                | % variación |                     |       | Índice          | % variación |                     |       | Índice                         | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |                       | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                 | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                                | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
|                                       | <b>Andalucía</b>      |             |                     |       | <b>Aragón</b>   |             |                     |       | <b>Asturias, Principado de</b> |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 102,9                 | 0,4         | -1,2                | -0,1  | 103,0           | 0,1         | -1,3                | -0,4  | 102,8                          | 0,1         | -1,6                | -0,3  |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 104,6                 | -0,4        | -0,6                | 0,7   | 105,5           | -0,6        | -0,7                | 0,3   | 104,7                          | -0,5        | -0,4                | 0,7   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 113,7                 | 0,1         | 0,1                 | 2,3   | 113,7           | 0,1         | 0,1                 | 2,3   | 113,6                          | -0,1        | -0,1                | 2,2   |
| 3. Vestido y calzado                  | 95,4                  | 5,2         | -12,3               | 0,1   | 95,4            | 4,0         | -11,7               | 0,2   | 93,6                           | 2,7         | -15,2               | 0,1   |
| 4. Vivienda                           | 108,5                 | 0,5         | 1,1                 | 2,0   | 106,4           | -0,1        | 0,3                 | 0,6   | 108,5                          | -0,2        | 0,5                 | 1,2   |
| 5. Menaje                             | 100,5                 | 0,3         | -0,7                | -0,3  | 101,3           | 0,0         | -0,8                | 0,0   | 100,7                          | 0,7         | -0,9                | -1,4  |
| 6. Medicina                           | 112,2                 | 0,2         | -0,1                | -0,3  | 108,6           | -0,1        | 0,1                 | -0,2  | 108,6                          | -0,1        | -0,5                | -1,0  |
| 7. Transporte                         | 103,7                 | 0,0         | -0,6                | -1,3  | 103,6           | -0,1        | -0,4                | -1,4  | 104,3                          | -0,1        | -0,7                | -1,6  |
| 8. Comunicaciones                     | 88,7                  | 0,0         | -1,5                | -6,9  | 88,7            | 0,0         | -1,5                | -6,8  | 88,7                           | 0,0         | -1,5                | -6,9  |
| 9. Ocio y cultura                     | 97,5                  | 0,1         | -1,0                | -2,8  | 98,0            | 0,2         | -1,2                | -3,5  | 99,5                           | 0,2         | -1,7                | -2,3  |
| 10. Enseñanza                         | 113,9                 | 0,0         | 0,0                 | 1,6   | 108,4           | 0,0         | 0,0                 | 1,4   | 107,2                          | 0,0         | 0,1                 | 1,8   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 99,9                  | 0,3         | 0,0                 | -0,2  | 101,4           | -0,1        | -0,4                | 0,1   | 100,7                          | 0,1         | -0,2                | 0,0   |
| 12. Otros                             | 105,0                 | 0,0         | 0,8                 | 0,7   | 106,4           | 0,1         | 0,7                 | 0,6   | 104,6                          | 0,0         | 1,0                 | 0,5   |
|                                       | <b>Balears, Illes</b> |             |                     |       | <b>Canarias</b> |             |                     |       | <b>Cantabria</b>               |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 103,9                 | 0,1         | -0,9                | 0,3   | 102,4           | 0,3         | -0,7                | -0,4  | 104,0                          | 0,0         | -1,6                | -0,1  |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 105,0                 | -0,3        | -0,1                | 0,5   | 100,9           | -0,9        | -1,2                | -0,4  | 105,3                          | -0,7        | -0,9                | 0,4   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 113,6                 | -0,2        | -0,1                | 2,8   | 113,7           | 0,8         | 3,3                 | 7,9   | 114,5                          | 0,2         | 0,6                 | 3,2   |
| 3. Vestido y calzado                  | 95,1                  | 3,1         | -12,8               | 0,0   | 95,6            | 6,5         | -9,9                | -1,0  | 94,9                           | 2,5         | -13,8               | 0,1   |
| 4. Vivienda                           | 106,5                 | -0,2        | 0,4                 | 0,7   | 103,9           | 0,1         | 0,5                 | 1,0   | 110,9                          | -0,1        | 1,0                 | 1,3   |
| 5. Menaje                             | 100,3                 | 0,1         | -0,5                | 0,1   | 98,2            | 0,5         | -1,3                | -0,4  | 100,6                          | 0,2         | 0,3                 | 2,9   |
| 6. Medicina                           | 109,8                 | 0,1         | -0,1                | -0,3  | 111,9           | 0,1         | 1,1                 | 0,3   | 113,3                          | 0,1         | -0,3                | 0,5   |
| 7. Transporte                         | 107,4                 | 0,0         | -0,2                | 0,2   | 107,4           | 0,4         | 0,4                 | -1,0  | 104,8                          | 0,0         | -1,8                | -2,4  |
| 8. Comunicaciones                     | 88,6                  | 0,0         | -1,5                | -6,9  | 90,7            | 0,0         | -1,5                | -6,9  | 88,7                           | 0,0         | -1,5                | -6,8  |
| 9. Ocio y cultura                     | 101,8                 | 0,6         | -0,8                | -0,2  | 97,7            | 0,1         | -0,9                | -2,4  | 100,7                          | 0,3         | -1,0                | -1,4  |
| 10. Enseñanza                         | 109,9                 | 0,0         | 0,0                 | 1,8   | 115,3           | 0,0         | 0,0                 | 0,9   | 110,7                          | 0,0         | 0,0                 | 1,0   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 102,1                 | 0,1         | 0,5                 | 1,0   | 101,3           | 0,1         | 0,3                 | -0,1  | 100,9                          | -0,3        | -0,7                | 0,0   |
| 12. Otros                             | 105,7                 | 0,0         | 1,1                 | 1,0   | 102,8           | 0,1         | 0,9                 | 0,7   | 106,1                          | -0,1        | 0,6                 | 0,7   |

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

| Grupos                                | Índice                      | % variación |                     |       | Índice                    | % variación |                     |       | Índice          | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|---------------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |                             | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                           | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                 | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
|                                       | <b>Castilla y León</b>      |             |                     |       | <b>Castilla-La Mancha</b> |             |                     |       | <b>Cataluña</b> |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 103,8                       | 0,2         | -1,4                | -0,1  | 103,0                     | 0,2         | -1,4                | -0,3  | 104,3           | 0,2         | -0,9                | 0,1   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 105,4                       | -0,6        | -0,8                | 0,6   | 103,9                     | -0,7        | -0,9                | -0,1  | 105,3           | -0,8        | -0,4                | 0,6   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 114,3                       | 0,0         | 0,1                 | 2,5   | 114,0                     | 0,1         | 0,1                 | 2,4   | 113,8           | 0,1         | 0,1                 | 2,5   |
| 3. Vestido y calzado                  | 95,3                        | 4,3         | -13,0               | 0,2   | 95,0                      | 5,0         | -13,1               | 0,2   | 95,0            | 3,6         | -14,2               | 0,1   |
| 4. Vivienda                           | 108,7                       | 0,0         | 0,6                 | 0,9   | 109,3                     | -0,2        | 0,5                 | 1,0   | 108,5           | 0,1         | 1,0                 | 1,2   |
| 5. Menaje                             | 102,0                       | 0,0         | -0,7                | -0,1  | 100,5                     | -0,1        | -1,1                | -0,9  | 103,6           | 0,3         | 0,0                 | 0,5   |
| 6. Medicina                           | 110,3                       | 0,0         | 0,2                 | 0,4   | 112,3                     | 0,2         | 0,0                 | 0,1   | 113,5           | 0,2         | 0,0                 | 1,6   |
| 7. Transporte                         | 105,2                       | -0,1        | -0,7                | -1,3  | 103,6                     | 0,0         | -0,5                | -1,6  | 104,1           | -0,1        | -0,6                | -1,6  |
| 8. Comunicaciones                     | 88,7                        | 0,0         | -1,5                | -6,8  | 88,6                      | 0,0         | -1,5                | -6,9  | 88,7            | 0,0         | -1,5                | -6,9  |
| 9. Ocio y cultura                     | 99,9                        | 0,3         | -0,9                | -1,5  | 98,2                      | -0,1        | -1,0                | -2,7  | 100,9           | 0,1         | -1,2                | -1,4  |
| 10. Enseñanza                         | 116,6                       | 0,0         | 0,0                 | 1,8   | 116,3                     | 0,0         | -0,1                | 1,6   | 118,5           | 0,0         | 0,0                 | 0,7   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 101,3                       | 0,0         | -0,5                | 0,1   | 100,5                     | 0,2         | 0,0                 | 0,3   | 102,2           | 0,6         | 0,6                 | 0,4   |
| 12. Otros                             | 105,1                       | 0,0         | 0,6                 | 0,6   | 104,3                     | 0,0         | 0,8                 | 0,8   | 107,0           | 0,1         | 1,5                 | 1,3   |
|                                       | <b>Comunitat Valenciana</b> |             |                     |       | <b>Extremadura</b>        |             |                     |       | <b>Galicia</b>  |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 103,1                       | 0,2         | -1,2                | -0,3  | 102,8                     | 0,2         | -1,3                | -0,6  | 103,4           | 0,2         | -1,4                | 0,0   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 105,1                       | -0,6        | -0,6                | 1,1   | 104,6                     | -0,6        | -0,6                | -0,6  | 104,5           | -0,7        | -0,7                | 0,7   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 114,5                       | 0,0         | 0,3                 | 2,7   | 114,0                     | 0,1         | 0,2                 | 2,4   | 113,0           | 0,0         | -0,1                | 2,2   |
| 3. Vestido y calzado                  | 94,2                        | 3,2         | -12,7               | -0,1  | 94,4                      | 4,6         | -12,9               | 0,2   | 94,9            | 4,2         | -14,0               | 0,1   |
| 4. Vivienda                           | 108,3                       | 0,0         | 0,6                 | 0,5   | 110,6                     | 0,0         | 0,8                 | 1,2   | 109,0           | -0,1        | 0,5                 | 1,0   |
| 5. Menaje                             | 100,7                       | 0,4         | -1,2                | -0,8  | 100,7                     | -0,1        | -0,7                | -0,7  | 101,9           | 0,0         | -1,2                | -0,4  |
| 6. Medicina                           | 111,0                       | 0,0         | 0,7                 | 0,5   | 109,7                     | 0,1         | 0,5                 | 0,3   | 110,8           | 0,0         | 0,0                 | 0,3   |
| 7. Transporte                         | 104,1                       | -0,1        | -0,8                | -1,8  | 103,4                     | -0,1        | -0,7                | -1,6  | 104,7           | 0,0         | 0,7                 | -0,1  |
| 8. Comunicaciones                     | 88,6                        | 0,0         | -1,5                | -6,9  | 88,7                      | 0,0         | -1,5                | -6,9  | 88,6            | 0,0         | -1,5                | -6,9  |
| 9. Ocio y cultura                     | 100,1                       | 0,5         | -1,3                | -1,7  | 95,8                      | -0,1        | -0,8                | -3,0  | 100,1           | 0,1         | -0,7                | -2,5  |
| 10. Enseñanza                         | 112,3                       | 0,0         | 0,1                 | 1,0   | 110,5                     | 0,0         | 0,0                 | 1,2   | 108,0           | 0,1         | 0,0                 | 1,6   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 100,7                       | 0,2         | 0,4                 | 0,3   | 100,0                     | 0,6         | 0,0                 | -0,6  | 102,1           | 0,2         | 0,2                 | 0,4   |
| 12. Otros                             | 104,3                       | 0,1         | 0,5                 | 0,2   | 104,3                     | 0,0         | 1,0                 | 0,5   | 104,7           | 0,1         | 0,6                 | 0,6   |

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

| Grupos                                | Índice | % variación |                     |       | Índice | % variación |                     |       | Índice | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
| <b>Madrid, Comunidad de</b>           |        |             |                     |       |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 103,2  | 0,2         | -1,0                | -0,3  | 103,1  | 0,1         | -1,6                | -0,3  | 102,8  | 0,3         | -1,6                | -0,7  |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 105,0  | -0,8        | -0,8                | 0,9   | 104,3  | -0,6        | -0,8                | 0,0   | 103,5  | -1,0        | -0,7                | -0,7  |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 114,4  | 0,1         | 0,2                 | 2,6   | 113,9  | -0,2        | 0,1                 | 2,5   | 113,7  | 0,2         | 0,0                 | 1,9   |
| 3. Vestido y calzado                  | 96,8   | 3,9         | -10,7               | 0,1   | 93,6   | 3,5         | -14,5               | 0,1   | 96,4   | 5,0         | -12,1               | 0,2   |
| 4. Vivienda                           | 104,9  | -0,1        | 0,2                 | 0,3   | 106,8  | 0,0         | 0,4                 | 0,9   | 106,5  | -0,3        | 0,4                 | 0,1   |
| 5. Menaje                             | 100,7  | 0,2         | -0,3                | -0,6  | 102,5  | 0,0         | -1,1                | -0,1  | 103,5  | 0,2         | -0,2                | -0,5  |
| 6. Medicina                           | 106,8  | 0,6         | -0,1                | -0,9  | 111,2  | 0,4         | 0,0                 | -0,4  | 110,0  | 0,1         | 0,3                 | 0,9   |
| 7. Transporte                         | 104,8  | 0,0         | -0,7                | -1,3  | 103,9  | -0,1        | -0,6                | -1,4  | 103,2  | 0,1         | -1,0                | -1,6  |
| 8. Comunicaciones                     | 88,6   | 0,0         | -1,5                | -6,8  | 88,8   | 0,0         | -1,5                | -6,8  | 88,7   | 0,0         | -1,4                | -6,9  |
| 9. Ocio y cultura                     | 100,6  | 0,6         | -1,2                | -3,4  | 99,3   | -0,3        | -1,7                | -2,6  | 99,9   | 0,6         | -2,4                | -3,4  |
| 10. Enseñanza                         | 118,4  | 0,0         | -0,1                | 4,2   | 111,5  | 0,0         | 0,0                 | 2,5   | 115,6  | 0,0         | 0,0                 | 1,4   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 100,8  | 0,2         | 0,1                 | 0,5   | 102,1  | 0,3         | 0,3                 | 0,6   | 100,5  | 0,2         | -0,3                | 0,3   |
| 12. Otros                             | 105,6  | -0,1        | 1,3                 | 0,9   | 105,2  | 0,1         | 0,5                 | 0,1   | 105,1  | -0,1        | 0,2                 | -0,2  |
| <b>Murcia, Región de</b>              |        |             |                     |       |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| <b>País Vasco</b>                     |        |             |                     |       |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 103,5  | 0,3         | -1,2                | 0,2   | 102,8  | 0,1         | -1,9                | -0,2  | 102,6  | 1,0         | -0,9                | 0,3   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 104,8  | -0,9        | -0,8                | 0,0   | 104,8  | -0,8        | -0,9                | 0,5   | 103,2  | -0,2        | -0,2                | 0,0   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 113,1  | -0,1        | -0,2                | 1,8   | 113,8  | 0,0         | 0,0                 | 2,5   | 109,7  | -0,1        | -0,1                | 1,6   |
| 3. Vestido y calzado                  | 95,6   | 5,1         | -12,9               | 0,3   | 90,3   | 0,9         | -20,4               | 0,1   | 96,4   | 11,0        | -10,1               | -1,1  |
| 4. Vivienda                           | 109,1  | 0,0         | 1,3                 | 1,5   | 108,7  | 0,4         | 1,0                 | 1,6   | 107,0  | 0,9         | 1,5                 | 2,4   |
| 5. Menaje                             | 102,4  | 0,2         | -0,8                | -0,4  | 102,3  | 0,0         | -1,8                | -1,2  | 99,5   | 1,7         | -0,7                | 2,5   |
| 6. Medicina                           | 111,2  | 0,2         | 0,2                 | 8,0   | 107,5  | 0,2         | -0,4                | -0,7  | 114,1  | 0,1         | 0,2                 | 0,4   |
| 7. Transporte                         | 104,2  | 0,1         | -0,3                | -1,0  | 103,7  | 0,1         | -0,5                | -0,8  | 103,9  | 0,5         | 0,1                 | 1,5   |
| 8. Comunicaciones                     | 88,7   | 0,0         | -1,5                | -6,8  | 88,7   | 0,0         | -1,5                | -6,9  | 88,0   | 0,0         | -1,5                | -6,8  |
| 9. Ocio y cultura                     | 101,1  | 0,3         | -1,1                | -1,5  | 99,7   | 0,1         | -1,3                | -3,1  | 100,9  | 0,5         | -0,5                | -0,7  |
| 10. Enseñanza                         | 108,1  | 0,0         | 0,3                 | 2,8   | 112,3  | 0,0         | 0,0                 | 2,1   | 115,0  | 0,0         | 0,9                 | 1,7   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 101,9  | 0,1         | 0,2                 | 0,3   | 101,2  | 0,8         | 0,0                 | 0,5   | 103,1  | 0,1         | -0,4                | 0,1   |
| 12. Otros                             | 105,4  | 0,0         | 0,8                 | 0,8   | 104,3  | -0,1        | 0,3                 | -0,1  | 102,3  | -0,3        | 0,5                 | 0,1   |
| <b>Rioja, La</b>                      |        |             |                     |       |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| <b>Ceuta</b>                          |        |             |                     |       |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 100,9  | 0,6         | -1,6                | -0,8  | 101,1  | -0,5        | -0,4                | 0,4   | 101,1  | 0,2         | 0,3                 | 0,9   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 101,1  | -0,5        | -0,4                | 0,4   | 109,1  | 0,2         | 0,3                 | 0,9   | 96,7   | 9,4         | -11,4               | -0,5  |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 109,1  | 0,2         | 0,3                 | 0,9   | 105,4  | 0,5         | 1,1                 | 1,9   | 100,8  | 0,4         | -1,3                | -0,4  |
| 3. Vestido y calzado                  | 96,7   | 9,4         | -11,4               | -0,5  | 110,1  | 0,0         | 0,2                 | -1,8  | 100,8  | -1,0        | -1,8                | -4,2  |
| 4. Vivienda                           | 105,4  | 0,5         | 1,1                 | 1,9   | 86,6   | 0,0         | -1,5                | -6,8  | 98,5   | 0,1         | -1,7                | -2,6  |
| 5. Menaje                             | 100,8  | 0,4         | -1,3                | -0,4  | 116,3  | 0,0         | -0,6                | 1,0   | 98,9   | -0,1        | 0,0                 | 0,3   |
| 6. Medicina                           | 110,1  | 0,0         | 0,2                 | -1,8  | 102,7  | 0,3         | 0,4                 | -0,2  |        |             |                     |       |
| 7. Transporte                         | 100,8  | -1,0        | -1,8                | -4,2  |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| 8. Comunicaciones                     | 86,6   | 0,0         | -1,5                | -6,8  |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| 9. Ocio y cultura                     | 98,5   | 0,1         | -1,7                | -2,6  |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| 10. Enseñanza                         | 116,3  | 0,0         | -0,6                | 1,0   |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 98,9   | -0,1        | 0,0                 | 0,3   |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| 12. Otros                             | 102,7  | 0,3         | 0,4                 | -0,2  |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| <b>Melilla</b>                        |        |             |                     |       |        |             |                     |       |        |             |                     |       |

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2011

### Marzo 2014

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

| Grupo  | Índice | % Variación |       |
|--|--------|-------------|-------|
|  |        | Mensual     | Anual |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b> | 101,3  | 0,2         | -0,2  |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas        | 103,5  | -0,7        | 0,5   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco              | 110,5  | 0,1         | 2,0   |
| 3. Vestido y calzado                         | 92,9   | 4,2         | 0,1   |
| 4. Vivienda                                  | 105,8  | 0,0         | 1,0   |
| 5. Menaje                                    | 99,4   | 0,2         | -0,3  |
| 6. Medicina                                  | 110,1  | 0,2         | 0,6   |
| 7. Transporte                                | 102,0  | 0,0         | -1,3  |
| 8. Comunicaciones                            | 86,7   | 0,0         | -6,9  |
| 9. Ocio y cultura                            | 96,1   | 0,3         | -2,3  |
| 10. Enseñanza                                | 114,9  | 0,0         | 1,9   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes            | 99,4   | 0,3         | 0,2   |
| 12. Otros bienes y servicios                 | 102,8  | 0,0         | 0,8   |

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

| Grupo especial   | Índice | % Variación |       |
|--|--------|-------------|-------|
|  |        | Mensual     | Anual |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>   | 101,3  | 0,2         | -0,2  |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco  | 105,2  | -0,1        | 1,0   |
| Alimentos sin elaboración  | 102,6  | -1,6        | 0,0   |
| Alimentos con bebidas y tabaco   | 104,4  | -0,6        | 0,7   |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos  | 104,7  | -0,8        | -0,9  |
| Bienes industriales  | 100,1  | 0,7         | -0,6  |
| Bienes industriales duraderos  | 94,6   | 0,1         | -1,5  |
| Productos energéticos  | 106,0  | -0,3        | -1,4  |
| Carburantes y combustibles   | 104,9  | -0,5        | -2,8  |
| Bienes industriales sin energía  | 99,3   | 0,8         | -0,9  |
| Bienes industriales sin productos energéticos  | 97,5   | 1,2         | -0,3  |
| Servicios  | 100,8  | 0,2         | -0,2  |
| Servicios sin alquiler de vivienda   | 100,9  | 0,2         | -0,2  |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco   | 100,5  | 0,4         | -0,4  |
| Índice general sin alquiler de vivienda  | 101,3  | 0,2         | -0,1  |
| Índice general sin productos energéticos   | 100,7  | 0,3         | 0,0   |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 100,5  | 0,5         | 0,0   |
| Índice general sin tabaco  | 101,0  | 0,2         | -0,2  |
| Índice general sin servicios   | 101,6  | 0,2         | -0,1  |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos                                    | 101,1  | 0,3         | 0,1   |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>                                | 100,9  | 0,2         | -0,1  |

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Marzo 2014

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo                                 | Índice | % Variación |       |
|---------------------------------------|--------|-------------|-------|
|                                       |        | Mensual     | Anual |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | 121,14 | 1,6         | -0,2  |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 119,66 | -0,7        | 0,5   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 171,74 | 0,1         | 2,6   |
| 3. Vestido y calzado                  | 109,23 | 27,1        | 0,0   |
| 4. Vivienda                           | 142,20 | 0,1         | 0,9   |
| 5. Menaje                             | 112,93 | 0,2         | -0,3  |
| 6. Medicina                           | 107,60 | 0,2         | 0,6   |
| 7. Transporte                         | 131,03 | -0,1        | -1,1  |
| 8. Comunicaciones                     | 85,75  | 0,0         | -6,9  |
| 9. Ocio y cultura                     | 97,44  | 0,3         | -2,3  |
| 10. Enseñanza                         | 141,00 | 0,0         | 1,9   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 121,76 | 0,2         | 0,3   |
| 12. Otros                             | 124,46 | 0,0         | 0,1   |

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

| General                     | Índice | % Variación |       |
|-----------------------------|--------|-------------|-------|
|                             |        | Mensual     | Anual |
| IPCA a Impuestos Constantes | 116,34 | 1,6         | -0,2  |
| IPCA                        | 121,14 | 1,6         | -0,2  |

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)